

## BRD lanseaza un canal de vânzare online pentru creditele APIA destinate finantarii micilor fermieri

**BRD lanseaza un canal de vânzare online pentru creditele destinate finantarii micilor fermieri acordate pe baza subventiilor de încasat de la Agentia de Plati si Interventie în Agricultura (APIA), conform unui comunicat al bancii.**

"Noul canal de distributie online adreseaza nevoia de rapiditate si flexibilitate din partea fermierilor, care pot astfel sa dedice mai mult timp activitatii lor de baza si sa valorifice mai bine oportunitatile de business într-un sezon agricol extrem de intens", a declarat Lidia Capmare, directoarea Departamentului Fonduri Europene si Programe Nationale (EUNAT) al BRD Groupe Societe Generale.

Gratie parteneriatului cu APIA, încheiat în 2008, peste 90.000 de fermieri primesc anual diferite forme de sprijin (subventii) platite fie de la bugetul de stat, fie de la bugetul Uniunii Europene prin conturile deschise la BRD.

Creditul APIA de la BRD este un mijloc de finantare a cheltuielilor aferente campaniilor agricole anuale, prin care fermierii beneficiaza, în avans, de 90% din valoarea subventiilor de încasat de la APIA. Împrumutul este rambursat automat din subventia platita de APIA, iar dobânda se achita o singura data, la finalul creditului.

Pentru a aplica online pentru creditul APIA, fermierii trebuie doar sa solicite Agentiei de Plati si Interventie în Agricultura ca Adeverinta de înregistrare fermier sa fie trimisa în format electronic la banca, iar contul dedicat din adeverinta destinat încasarii subventiei sa fie deschis la BRD.

BRD - Groupe Societe Generale opereaza o retea de 391 de unitati. Activele totale ale bancii se ridicau, la sfârșitul lunii martie 2024, la 81,7 miliarde lei.

BRD face parte din Grupul Societe Generale, unul dintre cele mai mari grupuri europene de servicii financiare si un actor major în economie de peste 160 de ani. Grupul are 126.000 de angajati în 65 de tari si 25 de milioane de clienti în întreaga lume.