

Inflatia, potentiala cauza a unei eventuale crize financiare din 2024 (sondaj)

Românii sunt de parere ca tara noastra s-ar putea confrunta, în 2024, cu o criza financiara, una dintre potentialele cauze fiind inflatia, urmata de conflictele internationale si de modificarile legislative, arata rezultatele unui sondaj realizat de compania Reveal Marketing Research, la solicitarea XTB România, companie de tranzactionare pe bursele internationale.

Potrivit unui comunicat al companiei, peste jumatate dintre respondentii chestionarului (57%) sunt de parere ca este foarte probabil ca, în anul 2024, tara noastra sa se confrunte cu o criza economica. Mare parte dintre tinerii care au participat la cercetare (18-24 de ani) cred ca anul acesta România va fi afectata de o criza economica (84%).

În ceea ce priveste sursa unei potentiale crize economice, cei mai multi dintre românii inclusi în studiu considera ca inflatia este principala cauza (76%), urmata de conflictele internationale (56%), modificarile legislative (40%), alegerile electorale (39%), somajul (23%) sau evenimentele personale inopinate (23%).

Peste jumatate (66%) dintre participantii la studiu sunt de parere ca "bani pusi deoparte" reprezinta o metoda sigura de a economisi, iar 60% dintre acestia mizeaza pe depozitele de economii din banca.

În paralel, 42% dintre respondenti au încredere în investitiile în obligatiuni, iar 26% dintre acestia prefera investitiile la bursa prin platforme de brokeraj autorizate (26%). Totodata, 17% dintre respondenti spun ca investitiile în criptomonede reprezinta o metoda sigura de a obtine profit.

"Este firesc ca, în vremuri incerte, sa ne dorim sa economisim pentru un viitor mai stabil. În acest context, este mai prudent sa nu 'punem toate ouale în acelasi cos' si sa fim deschisi la diversificarea metodelor de investitii. În contextul în care inflatia este vazuta de mare parte dintre români drept o posibila cauza a unei eventuale crize economice, datele arata ca, în fata acestui fenomen, banii pusi deoparte 'la saltea' sau în depozite bancare nu reprezinta o metoda de a economisi. În acest caz, pot fi avute în vedere investitiile pasive, însa astfel de decizii trebuie sa aiba în spate o documentare amanuntita, deoarece vin la pachet cu un grad de risc", explica Irina Cristescu, manager general al XTB România.

În ce priveste strategia de a face fata eventualelor dificultati financiare, 48% dintre respondenti spun ca planuiesc sa-si continue planul de economisire pe care îl au în prezent, 27% dintre acestia intentioneaza sa creasca investitiile, în vreme ce 13% au în plan sa reduca sumele de bani alocate pentru acest lucru.

"Indiferent de strategia adoptata, este important ca, daca alegem sa investim diversificat, sa identificam acel furnizor care ne ofera sprijinul necesar, în special în ce priveste managementul riscului", adauga Irina Cristescu.

Sondajul, realizat de Reveal Marketing Research în luna mai 2024, a inclus un esantion de 1.004 respondenti (barbati si femei, peste 18 ani) din mediul urban si utilizatori ai internetului.

Grupul XTB este un furnizor international de produse, servicii si solutii tehnologice de tranzactionare si investitii.