

Compania internationala Very Nice Retail intra pe piata din România

Holdintul international Very Nice Retail, originar din Ucraina, a anuntat intrarea pe piata româneasca prin deschiderea a cinci magazine "Brooklyn" în capitala, conform unui comunicat de presa.

Aceasta reprezinta prima expansiune a companiei în România si un pas important în extinderea sa europeana. Magazinele vor fi amplasate în zone strategice ale Bucurestiului, asigurând acces facil pentru consumatori.

Potrivit comunicatului, magazinele de proximitate "Brooklyn" sunt cunoscute pentru gama lor larga de produse alimentare si bauturi alcoolice. Fiecare magazin va oferi peste 1.500 de produse atent selectate pentru a satisface diversele gusturi ale clientilor. Gama de produse include vinuri rafinate, bauturi alcoolice de înalta calitate, gustari si diverse delicatase.

Presedintele Consiliului de Supraveghere al Very Nice Retail, Ivan Chernyak, a declarat ca România reprezinta o piata promitatoare cu un potential semnificativ de crestere.

"Ne dorim sa aducem pe piata româneasca produse de calitate si o experienta de cumparaturi excelente. Suntem siguri ca românii vor aprecia diversitatea si calitatea produselor noastre", a spus Ivan Chernyak.

Magazinele vor oferi, de asemenea, produse locale, sprijinind astfel producatorii români si contribuind la dezvoltarea economiei locale. În plus, Very Nice Retail va implementa în România standardele sale înalte de servicii pentru clienti, asigurând un proces de cumparaturi placut si eficient.

Pe lângă gama diversificata de produse, magazinele vor oferi promotii speciale si reduceri regulate, menite sa atraga si sa fidelizeze clientii. Deschiderea magazinelor este planificata pentru luna viitoare, iar cumparatorii sunt invitati sa descopere noile locatii si produsele oferite.

În plus, în urmatorii ani, Very Nice Retail intentioneaza sa deschida alte magazine în România ca parte a strategiei sale de extindere, minimum 50 în perioada 2024-2025. Compania este dedicata inovatiei si îmbunatatirii continue, pentru a ramâne lider pe piata de retail.