

Piata bunurilor de lux din România va genera venituri de peste 535 de milioane de euro, în 2024 (analiza)

Piata de bunuri de lux din România este estimata sa genereze venituri de 535,82 milioane de euro, în 2024, cu o contributie semnificativa din partea vânzarilor online (13,8%), arata o analiza de specialitate, publicata marti.

Conform datelor centralizate de CBRE România, cererea pentru bunuri de lux este în crestere, alimentata de o populatie cu un nivel de trai care urmeaza acelasi trend ascendent.

În acest context, compania anunta implicarea exclusiva în strategia de leasing a "H Știrbei Palace", un monument istoric emblematic situat în inima Bucurestiului si unul dintre cele mai asteptate proiecte de retail din Capitala. Astfel, dupa finalizarea lucrarilor de renovare, Palatul Știrbei își propune sa devina o galerie comerciala de referinta pentru marcele de lux din regiunea Europei de Sud-Est.

"Piata de retail de lux din România se afla într-o continua ascensiune, iar Bucurestiul devine o destinatie din ce în ce mai atractiva pentru brandurile premium. Acest trend este alimentat de dezvoltarea proiectelor imobiliare de prestigiu, inclusiv a 13 noi hoteluri de cinci stele planificate pâna în 2028, care vor gazdui marci precum Corinthia, Mondrian, Hyatt si Kempinski. Potrivit unui raport de piata publicat de CBRE România, a fost înregistrata o crestere a chiriilor prime pentru locatiile stradale în primul trimestru al anului 2024, ceea ce reflecta dinamismul acestui segment", mentioneaza sursa citata.

CBRE Group, Inc. (NYSE: CBRE), o companie listata în Fortune 500 si S&P 500 cu sediul în Dallas, este cea mai mare firma de servicii si investitii imobiliare comerciale din lume, pe baza veniturilor din 2022.