

Revolut a înregistrat o creștere cu 38% a numărului de clienți în România, anul trecut

Aplicatia financiara Revolut a adaugat la baza de clienti 12 milioane de utilizatori noi anul trecut si a afisat venituri în creștere cu 95%, pâna la 2,2 miliarde de dolari (2,1 miliarde de euro), informeaza compania, printr-un comunicat.

În România, Revolut înregistra 3,39 milioane de clienti retail, la 31 decembrie 2023, o creștere cu 38% fata de 31 decembrie 2022. Tot anul trecut, Revolut Business si-a majorat baza de clienti corporate cu 171%, pe piata locala. Astfel, la finalul lui 2023, în România, clientii Revolut aveau în conturi peste 750 de milioane de euro (+41% în 2023 vs. 2022).

La nivel global, profitul înainte de taxe si impozite al companiei a fost de 545 milioane de dolari (503 milioane de euro), iar marja neta de profit a fost de 19%.

"Revolut a adaugat la baza de clienti 12 milioane de utilizatori noi anul trecut, ajungând la 38 de milioane de clienti în 2023. În iunie 2024, a atins cifra de 45 de milioane de clienti", se precizeaza în documentul citat.

Depozitele clientilor s-au majorat cu 38%, pâna la 23 miliarde de dolari (21 miliarde de euro), în 2023, iar abonamentele au crescut cu 41%.

"Acesta a fost al treilea an consecutiv de profitabilitate pentru companie, cu un profit net de 428 milioane de dolari. Zi de zi, produsele noastre aduc si mai multa valoare fiecarui segment nou de clientela, în fiecare piata noua unde ajungem. Ne continuam cu consecventa planul de a obtine o licenta bancara în Regatul Unit si de a duce aplicatia noastra financiara în si mai multe piete de pe glob. Chiar daca am ajuns la 45 de milioane de clienti la nivel global, în primele sase luni ale anului 2024, vom continua sa crestem si mai mult si sa reinventam serviciile financiar-bancare", a declarat Nik Storonsky, CEO Revolut, în comunicat.

În Europa, Revolut s-a concentrat asupra serviciilor bancare primare si si-a dublat investitiile pentru a sprijini creșterea viitoare, inclusiv pentru dezvoltarea de produse noi si extinderea pe piete nedeservite.

"În iunie 2024, Revolut a ajuns la 45 de milioane de clienti la nivel global, înregistrând o creștere cu 7 milioane de clienti retail în prima jumatate a anului. Cu aceasta rata de creștere, compania se îndreapta spre atingerea pragului de 50 de milioane de clienti persoane fizice pâna la finalul anului 2024. În România, baza de clienti retail s-a majorat cu 13% în primele sase luni ale anului 2024 si va atinge în curând pragul de 4 milioane de clienti", se precizeaza în comunicat.

Depozitele detinute de clientii retail si business au crescut cu 22% de la începutul anului.