

Sondaj AmCham: Șase din zece companii din România estimează creșteri de venituri, în 2024

Nivelul de apreciere a climatului investițional din România rămâne preponderent pozitiv (46%), iar majoritatea companiilor (58%) estimează creșteri ale veniturilor pentru anul 2024, arată rezultatele celui mai nou sondaj privind calitatea mediului investițional din România, prezentate, marți, de către reprezentanții Camerei de Comerț Americane în România (AmCham).

Potrivit datelor centralizate în sondajul de specialitate, perspectiva pozitivă este susținută de rezultatele de business realizate în linie cu nivelul estimat în ceea ce privește veniturile (63%) și investițiile (51%). În context, pentru anul 2024, companiile anticipează performanțe similare, cu doar câteva procente mai puțin în ceea ce privește creșterea, pe toate cele trei paliere, inclusiv număr de angajați.

"Multi dintre dumneavoastră deja sunteți obișnuiți cu acest barometru. Așa cum spuneam, este a 6-a ediție, iar ce vreau să spun este că nu cred că vor fi neapărat headline-uri sau breaking news-uri, pentru că astăzi avem și meciul de fotbal și atunci cred că acolo vor apărea headline-urile. Atunci când am programat această conferință de presă, nu eram siguri că o să fim în această fază a competiției. Așa că suntem bucuroși că ne aflăm în această fază și o să intrăm mai departe pe partea de barometru, în sferturi. Prima întrebare a fost: "Cum apreciați climatul investițional și de afaceri din România" și după cum putem vedea din rezultate, după ce în anul 2023 încrederea companiilor în mediul investițional din România s-a plasat la un nivel-record, cu 51% dintre respondenți care l-au calificat drept "bun" și "foarte bun", în 2024 observăm o ușoară depreciere, de cinci puncte procentuale. Migrația s-a produs dinspre "bun" și "foarte bun" înspre "neutru", nu neapărat înspre spectrul negativ, la "precar sau slab", ceea ce este o veste bună", a declarat președintele AmCham România, Cristian Sporis, într-o conferință de presă.

În ceea ce privește cele mai apreciate condiții de piață, sondajul AmCham România amintește de calitatea infrastructurii digitale, care se situează, pentru al șaselea an consecutiv, pe prima poziție, cu 60%, urmată de calitatea capitalului uman, care crește ca importanță și ca procent cumulativ față de edițiile anterioare. Foarte apreciate sunt și alte două condiții apropiate primelor două, respectiv calitatea infrastructurii cibernetice și competențele digitale, regăsite la populația activă în piața muncii.

Șeful AmCham România a evidențiat și faptul că mediul de business a început să resimțască efectele impozitului minim de 1%, inflația ridicată, precum și temerile de recesiune.

"Dacă este să ne uităm istoric la rezultatele sondajului privind climatul de afaceri din ultimii șase ani, situația s-a îmbunătățit considerabil, diminuându-se de la 33%, în anul 2019, până la 17%. Sectoarele de activitate în care au fost cele mai multe companii cu nivel de apreciere "bun" și "foarte bun" sunt: IT&C, bănci și servicii financiare, automotive, consumer goods și, surprinzător, HoReCa. Sectoarele de activitate în care au fost cele mai multe companii mari cu nivel de apreciere "slab" și "precar" sunt: energie, retail, distribuție. Comparând nivelul estimat cu cel realizat, putem trage concluzia că, în ciuda provocărilor economice și a incertitudinii, majoritatea companiilor a reușit să obțină rezultate în linie cu estimările în ceea ce privește veniturile și numărul de angajați. Se remarcă, totuși, un trend descendent în ceea ce privește numărul de angajați. Doar 6% dintre companii anticipau o scădere, dar în realitate a fost cazul pentru 12% dintre companiile participante la sondaj", a subliniat Sporis.

Sondajul de specialitate arată că topul celor mai puțin apreciate condiții de piață este stabilit prin calificativele de "slab și precar" acordate de companiile participante la sondaj. Astfel, pe primele trei poziții se află, în aceeași ordine, condițiile care atrag cele mai mari nemulțumiri: cu 78% dintre sufragii, calitatea infrastructurii de transport surclasează în continuare debirocratizarea, care rămâne pe locul secund cu 72%, urmată de calitatea infrastructurii de sănătate (70%).

În plus, mai mult de jumătate dintre respondenți apreciază cu "slab și precar" predictibilitatea cadrului de investiții și politica economică și industrială.

Pentru prima dată în ultimii ani, sondajul AmCham reflectă o ușoară relaxare a tensiunii din piața muncii. Procentul celor care au apreciat piața muncii drept tensionată, adică se confruntă și cu dificultatea de a găsi angajați calificați, dar și cu creșteri de costuri, a scăzut de la 94%, la 88%.

Referitor la finanțare, 91% dintre companii (față de 86%, anul trecut) apelează la fondurile proprii, urmate de împrumuturile de la acționari, în ușoară creștere, menționate în mix-ul surselor de finanțare de către 69% dintre respondenți.

De asemenea, ponderea împrumuturilor de la bănci rămâne la un nivel similar cu anul 2023. În acest sens, fondurile europene reprezintă o opțiune pentru 28% dintre respondenți, procent semnificativ mai mic decât cel acumulat în ediția anterioară. Alte surse de finanțare, precum piețele de capital și private equity, sunt o opțiune pentru mai puțin de 10% dintre cei chestionați, în timp ce ajutorul de stat, pentru prima oară prezent în sondaj, a fost indicat de 11% dintre companii.

Doar 17% anticipează scăderi ale costurilor de finanțare, 38% se așteaptă la creșteri, iar 45% cred că vor suporta costuri de finanțare la același nivel cu anul 2023.

Per ansamblu, intențiile de investiții ale companiilor în România, în 2024, rămân într-un trend pozitiv, cu o pondere de 72%.

Dintre companiile participante la sondaj, aproape jumătate și-au arătat deschiderea către alte piețe, prin investiții externe și exporturi.

"Dintre măsurile fiscal-bugetare adoptate anul trecut, sondajul AmCham a inclus o evaluare a impactului taxei de 1% pe cifra de afaceri. Astfel, 39% dintre cele peste o sută de companii posibil afectate de măsură, ținând cont că aceasta se aplică doar companiilor cu o cifră de afaceri de peste 50 milioane de euro, au indicat un impact semnificativ și foarte semnificativ. În contextul unui an electoral la finalul căruia sunt așteptate noi măsuri cu impact în economie, AmCham va urmări să aducă în dialogul cu mediul decizional viziunea, prioritățile și preocuparea mediului de afaceri, cu recomandări orientate pe consolidarea profilului investițional al României în regiune", se menționează în concluziile cercetării.

Sondajul AmCham România a fost realizat în perioada 15 aprilie - 31 mai 2024, pe un esanțion de 235 de companii, dintr-un total de 570 membre ale organizației. Din totalul esanționului interviuat, 46% sunt contribuabili mari, 32% contribuabili mijlocii și 22% contribuabili mici, în conformitate cu clasificările ANAF.

Cu peste 30 de ani de prezență în România, AmCham reunește în prezent peste 570 de companii americane, internaționale și românești cu investiții cumulate de peste 30 de miliarde de dolari, în România.

Companiile-membre ale AmCham asigură împreună peste 250.000 de locuri de muncă și generează o cifră de afaceri cumulată de peste 65 miliarde de euro.

Membrii AmCham România activează în 32 de sectoare economice, precum: Piețe de Capital și Servicii Financiare, Guvernanta Corporatistă, Concurența și Ajutor de Stat, Energie, Educație, Economie Digitală, Protecția Datelor Personale, Fiscalitate, Mediu, Piața Muncii, Sanătate, Fonduri Europene, Achiziții Publice și Parteneriat Public-Privat, Real-Estate, Legislația Comercială, și Turism.

AmCham România este membru acreditat al Camerei de Comerț a SUA și face parte din rețeaua europeană a Camerelor de Comerț Americane.