

## Raport DSV Road: Automotive, FMCG și Health Care, cea mai mare pondere în structura export-import

**Industria automotive, FMCG, health care, tech & electronics și fashion au generat cea mai mare pondere în structura activităților de import-export, în prima jumătate a anului 2024, potrivit unui raport al DSV Road, a treia cea mai mare companie de transport de marfuri din România și Europa.**

„În ciuda provocărilor din piață, topul celor mai active sectoare a ramas relativ stabil față de anul trecut, fiind condus de domeniul automotive, care a înregistrat o cerere a serviciilor de transport din portofoliul DSV Road de circa 25%. În același timp, bunurile de larg consum (FMCG) au generat 20% din totalul soluțiilor de transport, la egalitate cu sectoarele health care, tehnologie și electronice, iar industria de fashion, a avut o cota de 15%. Dinamismul acestor sectoare și tendințele ușoare de creștere susținute a cererii impun soluții logistice și de transport flexibile și eficiente pentru a raspunde nevoilor pieței”, a declarat **Daniel Babii**, *Business Development Director DSV Road*.

Datele DSV Road arata o tendință de creștere și pentru domeniul agriculturii, care a trimis catre export o cantitate mai mare de cereale, legume și fructe, dar și utilaje agricole, în primele luni ale anului.

Printre cele mai importante destinații pentru transporturile rutiere de marfuri ale României sunt Germania, Italia, Polonia, Slovacia, Republica Ceha și Ungaria, conform DSV Road.

România înregistrează în prezent un deficit comercial, importând mai multe bunuri și servicii decât exporta, indiferent de industrie. Potrivit celor mai recente date ale Institutului Național de Statistica, în primele patru luni ale anului, exporturile României au crescut cu 0,8%, la 31,288 miliarde euro, iar importurile au urcat cu 1,7%, la 40,609 miliarde euro, comparativ cu perioada similara a anului trecut.

Totuși, activitatea de export a înregistrat o creștere de 22% în primele doua luni din an, comparativ cu aceeași perioada din 2023, în cadrul DSV Road. Aceasta a crescut pe fondul dezvoltării segmentului de fabricare a produselor din diverse domenii de către firme internaționale în România, în special în industria auto și cea electronica, arata raportul DSV. Extinderea rețelei de autostrazi, dar și creșterea potențialului de business și calitatea produselor românești ramân principalii factori care pot contribui la dezvoltarea exporturilor.

„România are un potențial foarte mare în ceea ce privește transportul de marfuri. Extinderea autostrazilor cu pâna la 2000 de km ar putea duce la o creștere de 38% a industriei și automat la o intensificare a schimburilor comerciale dintre România și țările UE. În prezent, asistăm la o creștere moderată a transporturilor susținute de numărul mai mare de clienți și de dezvoltarea anumitor sectoare, cum sunt e-commerce și automotive, unde volumele de marfuri sunt tot mai mari. La nivel de servicii, transportul de tip grupaj este în continuare cel mai cautat, dar transportul intermodal are cea mai accelerată creștere datorită costurilor mai mici și a dorinței companiilor de a folosi metode care protejează mediul”, a mai adăugat Daniel Babii.

DSV ramâne optimist cu privire la perspectivele pentru 2024, anticipând o evoluție solidă a industriilor existente și posibilitatea de creștere în alte sectoare emergente. Compania estimează o cifră de afaceri în creștere cu 10% în 2024, față de anul trecut.

### Despre DSV Road

Parte din grupul danez DSV Global Transport & Logistics, compania DSV are activitate în 13 orașe din România. DSV ofera servicii complete de transport și logistica pe toate tipurile de transport (rutier, aerian, maritim și

feroviar), servicii multimodale și servicii de depozitare și fulfilment pentru industrii ca retail, pharma, automotive și altele. DSV România investește constant în automatizarea operațiunilor de business pentru a eficientiza gestionarea și distribuția marfurilor și în digitalizarea colaborării cu clienții, oferind posibilitatea de rezervare și urmărire în timp real a produselor prin aplicația myDSV. De asemenea, pentru a proteja mediul înconjurător, compania a creat divizia green transport pentru servicii de transport verde și programe de sustenabilitate care reduc cantitatea de emisii de carbon.