

Stay Fit Gym achiziționează un nou centru de fitness și ajunge la o rețea de 40 de centre deschise în România

Stay Fit Gym, rețeaua de fitness cu cea mai mare acoperire la nivel de orașe din România, anunță preluarea integrală a unui centru de fitness în Florești, județul Cluj, deținut de Best Gym Society. Odata cu aceasta achiziție, Stay Fit Gym ajunge la o rețea de 40 de centre deschise la nivel național, compania aflându-se într-un proces accelerat de dezvoltare în urma intrării în acționariat a Morphosis Capital, în decembrie 2021, când lanțul de sali de fitness avea deschise șapte centre.

„Preluarea noului centru marchează atingerea boriei de 40 de centre de fitness în România, evidențiind ritmul accelerat de expansiune al Stay Fit Gym. În cadrul centrului din Florești, vom furniza abonaților, pe lângă zona de fitness, și antrenamente funcționale și clase de grup, la fel ca în toate centrele noastre. Cererea pentru clasele de grup se afla pe un trend ascendent constant, în acest fel reușind să construim comunități puternice în jurul acestora. Vom continua strategia noastră de creștere în toate regiunile țării, prin deschiderea de centre în orașele cu o populație de peste 50.000 de locuitori, atât în mod organic, cât și prin achiziții, atunci când centrele vizate îndeplinesc criteriile noastre privind facilitățile și locația. Acest plan reflectă angajamentul nostru de a face fitness-ul din România accesibil unui număr cât mai mare de persoane și de a promova un stil de viață sănătos”, a declarat **Alexandru Lascar**, *CEO al Stay Fit Gym*.

Noul centru Stay Fit Gym din Florești are o suprafață de aproximativ 1.400 mp și este localizat în clădirea de birouri Nova Center. În următoarea perioadă, vor fi realizate investiții pentru amenajarea acestuia, prin integrarea brandului companiei, precum și înlocuirea unor echipamente care nu mai sunt corespunzătoare standardelor de calitate ale Stay Fit Gym. Acesta este cel de-al doilea centru al rețelei din județul Cluj, după Stay Fit Central Cluj, deschis în luna martie a acestui an. În această localitate, compania planuiește inaugurarea unui nou centru până la finalul lui 2024.

În acest an, Stay Fit Gym a deschis 12 centre de fitness, în Moșnița, Balotești, Braila, Galați, Șelimbăr, Cluj-Napoca, Pitești, Vaslui, Miroslava, Giroc, Arad și Florești, care au presupus o investiție totală de aproximativ 32 de milioane de lei. În prezent, Stay Fit Gym este rețeaua de fitness cu cea mai mare acoperire la nivel de orașe din România, compania având centre de fitness deschise în Alba-Iulia, Arad, Balotești, București, Braila, Buzău, Craiova, Galați, Florești, Giroc, Iași, Miroslava, Moșnița, Piatra-Neamț, Pitești, Râmnicu Vâlcea, Sibiu, Șelimbăr, Vaslui și Voluntari.

Conducerea companiei are în plan deschiderea a încă 10 centre în acest an, astfel încât să încheie 2024 cu 50 de centre de fitness în România. În ceea ce privește numărul de abonați, Stay Fit Gym vizează să ajungă la 50.000 de abonați până la finalul anului.

„Ne bucurăm că am sprijinit Stay Fit Gym în atingerea acestei borie importante pentru piața de fitness din România. La momentul investiției inițiale în companie, planul nostru viza creșterea rețelei de la 7 centre de fitness la 35 de centre în cinci ani. După implicarea activă în această industrie, am realizat potențialul mult mai mare de dezvoltare, astfel încât am îndeplinit acest obiectiv în numai doi ani și jumătate. Acest ritm de creștere accelerat reprezintă o reușită inclusiv la nivel regional, la acest moment Stay Fit Gym fiind compania de fitness cu cea mai agresivă dezvoltare din Europa Centrală și de Est. De asemenea, o motivație suplimentară pentru parteneriatul cu Stay Fit este reprezentată de componenta de sustenabilitate, în centrele de fitness ale rețelei fiind realizate 3 milioane de antrenamente anual, ceea ce are un impact semnificativ asupra societății și sănătății oamenilor”, a declarat **Adrian Netea**, *Investment Director, Morphosis Capital*.

În 2023, Stay Fit Gym a înregistrat venituri de 41 de milioane de lei, dublu față de 2022. Pentru acest an, compania

vizeaza venituri de aproximativ 76 de milioane de lei pe baza strategiei de expansiune și creștere organica.