

Smithfield Foods, companie cu o prezență puternică în România, s-ar putea lista în Statele Unite (WSJ)

WH Group din China, firma-mama a Smithfield Foods, si-a anunțat duminică intenția de a lista afacerile companiei din SUA și Mexic la New York Stock Exchange (NYSE) sau Nasdaq, informează publicația The Wall Street Journal (WSJ).

WH Group, cel mai mare producător global de carne de porc în funcție de vânzări, a înaintat o propunere privind acest plan la Bursa de la Hong Kong, unde este listat grupul chinez.

Compania, cu sediul în Virginia și o vechime de 88 de ani, este cel mai mare producător de carne de porc din SUA, sacrificând anual aproximativ 30 de milioane de porci. În 2013, când WH Group a achiziționat Smithfield pentru 4,7 miliarde de dolari, tranzacția a reprezentat una dintre cele mai mari preluări a unei afaceri americane de către o firmă din China. Smithfield, ale cărei acțiuni se tranzacționau la NYSE, a fost delistată.

Entitatea combinată a fost în 2014 listată la Hong Kong.

Detaliile actualei tranzacții încă nu au fost finalizate, dar WH a anunțat că se așteaptă ca afacerile Smithfield din SUA și Mexic să rămână o subsidiară a companiei. Planul trebuie aprobat de Bursa de la Hong Kong și de SEC (Autoritatea de reglementare a pietelor financiare americane).

WH Group a anunțat recent că în primul trimestru din 2024 afacerile sale din SUA și Mexic, care includ operațiunile Smithfield, au înregistrat un profit operational de 191 milioane de dolari, față de 62 milioane de dolari în urma cu un an.

Smithfield este cel mai mare producător local de carne de porc după volume și cifră de afaceri. În România, compania are în prezent 49 de ferme în județele Timiș și Arad, și crește circa 1 milion de porci comerciali pe an, față de 1,2-1,3 milioane în anii precedenți, conform datelor de pe site-ul firmei. Compania deținută de gigantul chinezesc WH Group, a încheiat anul 2022 cu o cifră de afaceri de 1,28 miliarde de lei, în creștere cu sub 1% față de anul precedent.