

Președintele Grupului Intesa Sanpaolo, la București după achiziția First Bank: Suntem aici pentru a rămâne și pentru a contribui la dezvoltarea economică a țării



Gian Maria Gros-Pietro, Președintele Consiliului de Administrație al Grupului Intesa Sanpaolo, și Paola Papanicolaou, Șef Divizia Banci Subsidiare Internaționale a grupului, însoțiți de membri ai managementului grupului, au efectuat recent o vizită de două zile în România.

Intesa Sanpaolo, unul dintre cele mai importante grupuri bancare europene, deja prezent în țara prin Intesa Sanpaolo Bank România, și-a consolidat recent poziția competitivă pe piața locală prin achiziția First Bank de la fondul de investiții privat J.C. Flowers & Co. cu sediul în SUA. Cele două bănci fac acum parte din Divizia Banci Subsidiare Internaționale a Intesa Sanpaolo, un jucător-cheie în regiunea Europei Centrale și de Est, care oferă servicii clienților de retail, corporate și IMM-urilor.

Pe parcursul celor două zile, delegația Intesa Sanpaolo a vizitat sediul central al First Bank pentru a ura bun-venit echipei băncii recent achiziționate.

Gian Maria Gros-Pietro a declarat: "Intesa Sanpaolo are un palmares deosebit în ceea ce privește fuziunile, iar achiziția First Bank va marca o nouă etapă în ceea ce privește prezența grupului pe o piață europeană importantă precum România. Unirea forțelor celor două bănci este încă o dovadă că suntem aici pentru a rămâne și pentru a contribui la dezvoltarea economică a țării, stimulând investițiile și oferind sprijin companiilor, care vor beneficia de servicii care facilitează expansiunea internațională și consultanța specializată pentru tranzițiile ESG".

Paola Papanicolaou a adăugat: "Creșterea noastră pe piața din România confirmă angajamentul grupului și al Diviziei Banci Subsidiare Internaționale în privința acestei părți a Europei. Poziția noastră mai puternică pe piață va contribui la extinderea ofertei noastre pentru persoane fizice și juridice în ceea ce privește serviciile financiare de înaltă calitate, inclusiv produsele bancare curente, de finanțare, de asigurare și de protecție. În plus, prezența noastră în țară merge dincolo de afaceri, deoarece merităm comunitățile locale într-un sens mai larg, la fel ca în toate zonele geografice în care operăm, promovând inovarea, principiile ESG și o cultură a incluziunii".

Delegația a vizitat și o expoziție dedicată vieții și operei Ileanei Sonnabend, gazduită de Muzeul Național de Artă al României din București. Gian Maria Gros-Pietro a declarat: "Inaugurată luna trecută de președintele Italiei, Sergio Mattarella, în timpul vizitei sale oficiale, această expoziție subliniază legătura profundă dintre România și Italia. Președintele Mattarella a descris România drept un «partener indispensabil» pentru Italia, un sentiment care rezonă profund cu Grupul Intesa Sanpaolo, al cărui angajament față de această țară datează din 2003 și a fost recent consolidat încă o dată prin achiziționarea First Bank". Expoziția prezintă și "La ragazza che cammina".

("Fata care se plimba") de Michelangelo Pistoletto, o lucrare celebra, împrumutata muzeului din România de catre Gallerie d'Italia din Napoli a Grupului Intesa Sanpaolo.

Intesa Sanpaolo este singura instituție financiara din Italia care și-a creat propria rețea de muzee - Gallerie d'Italia din Milano, Torino, Napoli și Vicenza - pentru a gazdui patrimoniul artistic al bancii, o colecție impresionanta de peste 35.000 de opere de arta.

Președintele Consiliului de Administrație al Grupului Intesa Sanpaolo a adaugat: "Implicarea Intesa Sanpaolo în inițiative culturale și artistice subliniaza dedicarea noastra pentru încurajarea schimburilor culturale și a creșterii nivelului de cunoaștere. Prin arta, ne propunem sa conectam oamenii și comunitățile, îmbogațind textura culturala a țărilor în care ne desfășuram activitatea. În România, precum și în Europa de Est și în bazinul mediteranean prin intermediul Diviziei de Banci Subsidiare Internaționale, consideram ca este de datoria noastra sa contribuim nu numai la creșterea economica, ci și la o dezvoltare sociala mai ampla. Realizam acest lucru prin colaborarea strânsa cu instituțiile locale și ambasadele italiene. Aceasta expoziție demonstreaza misiunea noastra și rolul social profund pe care arta și cultura îl joaca în dezvoltarea unor comunități viabile și durabile. Țelul nostru este sa fim o banca de impact la nivel mondial, recunoscând ca impactul social provine, de asemenea, din cultura, arta și frumusețe, care inspira oamenii aflați în situații dificile, făcând ca încântarea și speranța sa devina verosimile".

Gian Maria Gros-Pietro a conchis: "În calitate de grup bancar de top cu o dimensiune cu adevarat europeana, ne angajam sa ducem patrimoniul artistic al grupului nostru peste țari și granițe. Colaborarea cu organizații și instituții internaționale de prestigiu, precum Muzeul Național de Arta al României, exemplifica viziunea noastra.

Activitățile noastre în sprijinul artei și culturii sunt susținute de rezultatele noastre economice, de soliditatea capitalului și de valorile fundamentale ale Intesa Sanpaolo. Aceste puncte forte ne plaseaza printre primele banci din Europa, deservind aproape 21 de milioane de clienți din întreaga lume".