

Startup-ul românesc .lumen strânge 5 milioane de euro pentru ochelarii sai pentru nevăzatori

Startup-ul românesc .lumen anunța o rundă de finanțare de 5 milioane de euro, cu un milion de euro disponibil pe SeedBlink, marcând o etapă semnificativă în parcursul lor de a revoluționa mobilitatea pedestra.

Conform unui comunicat remis AGERPRES, începând de miercuri, 17 iulie, la ora 10:00, pe SeedBlink, investitorii și business angels pot participa la această rundă de finanțare, cu o investiție minimă de 2.500 de euro. Suma vizată pentru această campanie pe SeedBlink este de un milion de euro, cu co-investitori precum Consiliul European pentru Inovare și Venture to Future Fund care contribuie cu 4 milioane de euro.

"În ciuda tuturor progreselor tehnologice, atunci când vine vorba de mobilitatea celor 338 de milioane de persoane cu deficiențe de vedere, există doar două soluții utilizate pe scară largă - câinele ghid și bastonul alb. Anul trecut, s-au cheltuit 500 de milioane de euro pentru a antrena doar 2.000 de câini ghizi, iar la nivel mondial există doar 28.000 de câini ghizi. Primul produs .lumen, ochelarii, reproduce principalele caracteristici ale câinelui ghid folosind tehnologia de conducere autonomă. Prin comparație, dacă un câine ghid funcționează trăgând de mână, dispozitivul .lumen face acest lucru cu ajutorul interfeței sale haptice patentate, care 'trage' de capul utilizatorului. Această tehnologie a fost testată de peste 300 de persoane nevăzătoare din aproape 30 de țări", se menționează în comunicat.

Tehnologia care stă la baza ochelarilor este Pedestrian Autonomous Driving AI (PAD AI), care este un software de conducere autonomă de nivel general capabil să revoluționeze robotica de livrare, AR sau chiar utilizarea duală. În viitor, această tehnologie va permite robotilor umanoizi să livreze colete până la usa cuiva și este brevetată la nivel internațional.

"Crescând într-o familie cu dizabilități, am văzut pe propria piele cum tehnologia poate transforma vieți și cât de mult este încă nevoie. Am fondat .lumen pentru a ajuta oamenii și, pe parcurs, am descoperit că putem face mult mai mult. Deschidem această rundă pentru toată lumea, nu doar pentru investitorii instituționali, pentru că vrem ca mai mulți oameni să facă parte din povestea noastră. Alăturati-vă nouă în această misiune de a crea impact, nu doar bani", a declarat Cornel Amariei, fondator și CEO al .lumen, citat în comunicat.

Calendarul strategic al .lumen include lansarea unei serii limitate în ultimul trimestru al acestui an și intrarea pe piața din SUA în trimestrul IV 2025. Compania își propune să vândă 10.000 de unități până la sfârșitul anului 2026. Aceste eforturi sunt susținute de o echipă solidă de 50 de ingineri, profesori, experți în domeniul dizabilităților, designeri și oameni de știință.

.lumen este un startup românesc de pionierat dedicat îmbunătățirii mobilității pietonilor prin tehnologii inovatoare. Produsul lor emblematic, ochelarii .lumen, și tehnologia PAD AI care stă la baza acestora, sunt concepute pentru a oferi persoanelor cu deficiențe de vedere niveluri fără precedent de independență și siguranță.

SeedBlink este platforma all-in-one de equity management și investiții care oferă infrastructura, serviciile financiare și acoperirea rețelei de investitori și parteneri necesare companiilor tech europene și partilor interesate pentru a accesa, gestiona și tranzacționa equity în toate etapele de creștere.

Cu o suită completă de produse și servicii, și accent pe tehnologie și inovație, SeedBlink simplifică procesele de investiție și oferă suport solid pe tot parcursul ciclului de viață al equity-ului, de la rundele inițiale de finanțare până la oportunități de investiție în companii mature prin piața secundară.