

Retailerul de moda LPP semneaza un contract pentru un nou centru de e-commerce la CTPark Bucharest West

CTP, cel mai mare dezvoltator, proprietar și administrator de spații industriale și logistice listat din Europa, după suprafața închirială (GLA), anunța ca LPP, unul dintre retailerii de moda cu cea mai rapidă creștere din Europa Centrală, se muta într-o nouă unitate de e-commerce la CTPark Bucharest West. LPP, care este deja chiriaș, extinde împreună cu CTP clădirea actuală pentru a sprijini livrarea noului depozit. Acest lucru va duce amprenta totală a LPP în parc la aproximativ 90.000 mp, noua unitate de comerț electronic cuprinzând aproximativ 40.000 mp, restul clădirii fiind folosită ca centru de distribuție LPP.

Noul depozit de e-commerce a LPP reprezintă o mișcare strategică semnificativă pentru afacere, consolidând operațiunile sale de comerț electronic și oferind spațiu amplu pentru îndeplinirea comenzilor online. Depozitul, care urmează să angajeze până la 1.500 de persoane, va beneficia de cea mai recentă tehnologie, inclusiv sisteme de transport moderne și stații de lucru cu capacitatea de a stoca până la 4 milioane de articole. Centrul de e-commerce va fi, de asemenea, foarte sustenabil în operațiunile sale, având panouri fotovoltaice, un sistem de recuperare a apei de ploaie și stații de încărcare pentru mașini electrice, sporind eficiența energetică și transportul sustenabil către parc.

CTPark Bucharest West este cel mai mare parc industrial din Europa, cu o suprafață de aproximativ 857.000 mp. Este situat ideal pentru a sprijini afacerile cu producția, transportul și distribuția de marfuri. Parcul se afla pe autostrada A1, oferind acces excelent la populația în creștere a Bucureștiului și la restul Europei, în timp ce principalul Port Constanța de la Marea Neagră este, de asemenea, ușor accesibil. Apropierea de Portul Constanța va permite, de asemenea, LPP să primească eficient comenzile de la furnizorii săi asiatici. Noul depozit de e-commerce va sprijini, de asemenea, livrările din rețeaua logistică mai largă a LPP și va acționa ca un hub cross-dock pentru livrările din Polonia.

CTPark Bucharest West beneficiază, de asemenea, de conceptul unic Clubhaus al CTP, ceea ce înseamnă că parcul oferă mult mai mult decât spații logistice. Clubhaus este un hub comunitar situat în incinta parcului, destinat celor 2.500 de angajați, care include spații pentru întâlniri, prelegeri și sesiuni de training, alături de o cantină, supermarket, amfiteatru, zone exterioare pentru exerciții fizice și un cabinet medical pentru consultații. Toate acestea contribuie la asigurarea funcționării CTPark Bucharest West ca un ecosistem de afaceri prosper, precum și ca o destinație logistică.

Ionuț Anghel, *Regional Development Manager la CTP*, spune: “Noua unitate de e-commerce a LPP de la CTPark Bucharest West a fost proiectată și livrată pentru a îndeplini cerințele individuale ale LPP, care vor sprijini creșterea continuă a afacerii sale. Am lucrat îndeaproape cu LPP în fiecare etapă pentru a ne asigura că depozitul poate fi livrat cu succes într-un interval de timp scurt. Acesta reprezintă un alt exemplu strălucit al modului în care construim relații strânse cu clienții existenți pentru a deveni partenerii lor imobiliari pe termen lung. Pentru ca înțelegem afacerea lor, suntem pregătiți și capabili să oferim spațiul de care au nevoie atunci când au nevoie”.

Sebastian Soltys, *Președintele Consiliului de Administrație al LPP Logistics* a declarat: “Recunoașterea marilor LPP în sudul Europei, construită de câțiva ani acum, da roade sub forma unor rezultate pozitive și previziuni optimiste de vânzări. Pentru logistica, aceasta înseamnă necesitatea de a optimiza procesele și de a le adapta la volume în creștere, astfel încât în etapa finală clientul să se bucure de disponibilitatea produselor și de livrare rapidă. Pentru a veni în întâmpinarea acestor așteptări, am decis să lansăm cel de-al doilea depozit de e-commerce în România, care ne va permite să creștem capacitatea operațională și să grabim onorarea comenzilor. Aceasta este a treia noastră investiție în această țară, una dintre țările cu cea mai rapidă creștere din regiune. Un avantaj

incontestabil al acestei locații este amplasarea sa strategică în raport cu portul Constanța la Marea Neagră, ceea ce ne face posibilă diversificarea traseelor de transport maritim și primirea comenzilor Grupului direct de la furnizorii asiatici”.