

Orange România, afaceri în scadere în S1 2024

Grupul Orange România a realizat o cifra de afaceri consolidata de 699 milioane de euro, în primele șase luni din acest an, în scadere cu 7,7% fata de semestrul întâi din 2023, potrivit unui comunicat de presa al companiei.

La 30 iunie 2024, Grupul Orange România oferea servicii mobile pentru 9,3 milioane de clienti, internet fix în banda larga pentru 1,1 milioane de clienti, iar servicii de televiziune prin cablu și satelit pentru 1,1 milioane de clienti.

Acoperirea 4G a ajuns la 98,79% din populatie, iar cea 4G+ la 83,13%. Reteaua 5G/5G+, cu cele mai rapide viteze de transfer, de pâna la 1,5 Gbps, s-a extins din acest semestru în Pitesti, iar cifra totala de orase cu prezenta 5G a crescut la 39.

Orange Romania a lansat în acest semestru noul portofoliu de pachete cu internet prin fibra și TV prin cablu, adaptat tuturor nevoilor de divertisment și comunicare ale clientilor.

Peste 82.000 de telefoane au fost recumparate de la clienti, pentru a fi reintroduse în economia circulara prin reciclare sau reparare.

Fundatia Orange, prin programe de educatie și incluziune digitala dedicate unor grupuri tinta diverse, aflate în etape de învățare diferite, a ajuns în prima parte a lui 2024 la peste 44.000 de persoane. Totodata, Orange Digital Center a împlinit un an de la lansare la finalul lunii iunie, cu peste 4.000 de adulti și adolescenti beneficiari ai cursurilor gratuite de formare sau reconversie profesionala.

În acest semestru, Orange s-a implicat în dezvoltarea, organizarea și sustinerea celor mai importante competitii nationale de securitate cibernetica, ca partener strategic pentru Campionatul National de Securitate Cibernetica (RoCSC), UNbreakable România, DefCamp și prima editie a Olimpiadei Nationale de Securitate Cibernetica (OSC). Peste 4500 de tineri s-au înscris în competitii, cu șanse de calificare în echipa ce reprezinta România la Campionatul European de Securitate Cibernetica.

"Primul semestru din 2024 a fost unul intens, marcat de un moment de o importanta deosebita pentru companie: finalizarea fuziunii între Orange Romania și Orange Romania Communications, ce a permis crearea unui operator de telecomunicatii convergent integrat. (...) Pentru lunile urmatoare, factorul de presiune pentru îmbunatatirea performantei noastre exista, dar suntem încrezatori ca strategia pe care am început să o implementam ne va permite să ne obținem rezultate mai bune și să ne adaptăm mai bine la provocarile pietei. În ciuda acestora, rămânem dedicati excelentei operationale, mentinând clientii în centrul businessului nostru și intensificând actiunile de responsabilitate sociala", a declarat Julien Ducarroz, CEO Orange Romania, citat în comunicat.