
Adobe România ajunge la 1200 de angajați și continua creșterea organica prin atragerea de proiecte noi în centrul local de dezvoltare și cercetare

În timp ce sectorul IT este marcat de discuții despre disponibilizari, Adobe România, cel mai mare centru din Europa al companiei, axat pe dezvoltarea de produse software, continua sa își extinda echipa din România și sa ofere oportunități atractive din punct de vedere salarizare și beneficii extrasalariale pentru specialiștii IT de toate nivelurile. În aceasta perioada, obiectivul companiei este, pe lângă consolidarea în România a poziției actuale de centru de excelență, sa ofere celor peste 1200 de angajați stabilitate și siguranța locului de munca.

Focus pe susținere, stabilitate și cultura organizațională îndreptata spre angajat

În cei 18 ani de existență, biroul din România a crescut constant devenind cel mai mare centru din Europa al companiei, axat pe dezvoltarea de produse software. Echipele locale dezvoltă produse lider în segmentele lor, precum Adobe Experience Manager, Adobe Target, Adobe Experience Platform, Adobe Analytics sau Adobe Express și contribuie la dezvoltarea unor soluții de ultima generație în domenii de interes, precum Inteligența Artificială (AI), Machine Learning (ML) și Product Development.

„Am crescut organic, mai accelerat sau mai lent, dar constant. Practic, de la 30 de angajați acum 18 ani, am ajuns la 1200 și continuăm sa ne extindem. Motorul creșterii este alimentat de produsele Adobe a caror dezvoltare o aducem în România, iar în ultimii ani am atras produse strategice, precum cele dezvoltate de Adobe în zona AI - Firefly, Adobe Express sau GenStudio. Lucram la produse inovatoare, avem parteneriate cu facultățile tehnice de renume din România, punem mare preț pe fericirea și satisfacția angajaților, iar toate aceste lucruri ne permit sa atragem și sa reținem talente, sa cream un loc de muncă, în care angajații se simt apreciați și sunt motivați sa inoveze constant. Le garantăm stabilitatea și securitatea job-ului. Nu doar ca nu am facut concedieri, dar am crescut în permanență echipa din România.” spune **Cris Radu**, *VP of Engineering și Site Leader Adobe România*.

Adobe România continua creșterea organica prin diversificarea produselor Adobe dezvoltate local

În ultimii ani centrul de dezvoltare și cercetare Adobe România a crescut constant, într-un ritm organic, prin crearea de echipe noi care sa contribuie la dezvoltarea mai multor produse Adobe cu impact global. Astfel, produse etalon ale Adobe precum Firefly, Adobe Express, Adobe Experience Platform, Adobe GenStudio sunt dezvoltate local.

Pe lângă salariile competitive, angajații Adobe România primesc un pachet performant de beneficii financiare, precum recompensarea financiară anuală pentru performanța prin acțiuni tranzacționabile pe bursa, dar și non-financiare. Beneficii de sanatate, programe de dezvoltare personală și profesională, experiențe inedite la birou, decont pentru echipamente sau abonamente sportive, zile libere, discounts & perks, dar și beneficii centrate pe wellbeing completează oferta salarială a companiei.

În plus, grija față de angajați se extinde și catre arii dincolo de confortul fizic, catre echilibrul emoțional. Toți angajații beneficiază de un program prin care pot folosi serviciile unui psiholog, iar în cadrul acestui program pot apela gratuit și la serviciile unui consultant financiar.

Stabilitatea, criteriu de baza pentru angajați, în alegerea unui job

Potrivit unui sondaj recent realizat de Boston Consulting Group (BCG), The Network, The Stepstone Group și eJobs.ro, stabilitatea locului de muncă a devenit un criteriu esențial în alegerea unui job pentru angajați la nivel global. Când vine vorba de alegerea unui job, în contextul actual al pieței muncii, marcat de incertitudine,

siguranța locului de munca a aparut pentru prima data pe pozițiile fruntașe în preferințele respondenților la sondaj.

„Traversam o perioada provocatoare pentru industria IT, tot mai multe companii sunt nevoite sa recurga la disponibilizari - și aici avem zilnic exemple recente din presa locala și internaționala, situație care afecteaza, bineînțeles, încrederea acestora în siguranța locului de munca. Securitatea job-ului devine mai importanta ca oricând în alegerea unui angajator, completata, bineînțeles, de alte beneficii importante pentru angajați. Evitarea disponibilizarilor face parte din strategia noastra de a menține un mediu de lucru stabil, centrat pe angajat. Acordam o importanța ridicata satisfacției la locul de munca și asta dintotdeauna, continuam sa creștem rata de retenție și sa atragem talente prin pachete salariale performante și focus continuu pe wellbeing, dezvoltare profesionala, dar și personala” mai adauga Cris Radu.