

## INS: Ponderea întreprinderilor inovatoare în total întreprinderi, în scădere cu 1,9 puncte procentuale în perioada 2020-2022

**Ponderea întreprinderilor inovatoare din totalul de 26.986 întreprinderi a scăzut cu 1,9 puncte procentuale (pp) în perioada 2020-2022, fata de anii 2018-2020, informeaza luni Institutul National de Statistica (INS).**

În perioada mentionata un numar de 2.380 întreprinderi au desfasurat activitati inovatoare.

Potrivit datelor INS, transmise luni AGERPRES, în perioada 2020-2022 au fost de circa trei ori mai multe "întreprinderi inovatoare de produse noi pentru întreprindere" fata de "întreprinderile inovatoare de produse noi pentru piata". Ponderea cifrei de afaceri a întreprinderilor inovatoare numai de produse, mai mare cu circa 1 punct procentual decât ponderea cifrei de afaceri a întreprinderilor inovatoare numai de procese de afaceri. Aproximativ un sfert din numarul total de salariatii si-au desfasurat activitatea într-o întreprindere inovatoare.

Rezultatele cercetarii statistice privind inovarea în întreprinderile din mediul de afaceri, în perioada 2020- 2022, au evidentiat faptul ca din totalul de 26.986 întreprinderi, un numar de 2.380 întreprinderi au desfasurat activitati inovatoare, din care 2.297 sunt inovatori de succes, implementând cel puțin o inovatie de produs si/sau proces de afaceri.

Unul din principalii indicatori, ce caracterizeaza activitatea inovatoare, este raportul dintre întreprinderile inovatoare si numarul total de întreprinderi din populatia statistica. Pentru perioada 2020-2022, calculul acestui indicator ne arata ca, ponderea întreprinderilor inovatoare a fost de 8,8%, iar a întreprinderilor non-inovatoare de 91,2%.

Din totalul întreprinderilor, 4,1% au introdus sau implementat numai produse noi sau îmbunatatite semnificativ, în timp ce 1,3% dintre acestea au implementat numai procese de afaceri noi sau îmbunatatite semnificativ. Ponderea întreprinderilor care au avut atât inovatii de produse cât si inovatii de procese de afaceri a fost de 3,1%. Daca clasificam întreprinderile inovatoare, dupa fiecare tip de inovatie, din total întreprinderi, 7,2% au fost întreprinderi cu cel puțin o inovatie de produs si 4,4% întreprinderi cu cel puțin o inovatie de procese de afaceri. Din totalul întreprinderilor, 1,0% au fost întreprinderi cu activitati de inovare nefinalizate sau abandonate

Pe activitati economice, întreprinderile din sectorul serviciilor au fost mai inovatoare, având o pondere de 9,3% în total întreprinderi din servicii, iar cele din sectorul industriei au reprezentat 8,3% din total întreprinderi din industrie.

În activitatile economice ale sectorului industriei, industria prelucratoare detine o pondere de 95,3% a întreprinderilor inovatoare, în totalul întreprinderilor din acest sector, restul activitatilor având ponderi mult mai mici: distributia apei, salubritate, gestionarea deseurilor, activitati de decontaminare 3,6%, productia si furnizarea de energie electrica si termica, gaze, apa calda si aer conditionat 0,9% si industria extractiva 0,2%.

În activitatile sectorului servicii, ponderea cea mai mare a întreprinderilor inovatoare, în total întreprinderi ale acestui sector, este detinuta de comerțul cu ridicata 35,8%, urmata de sectorul informatii si comunicatii 23,2%, activitati profesionale, stiintifice si tehnice 19,3%, transport si depozitare cu 13,1% si intermediari financiare si asigurari cu 8,6%.

Pentru perioada 2020-2022, activitatile economice cele mai inovatoare, dupa ponderea în total întreprinderi din sectorul lor de activitate, au fost cele din: cercetare-dezvoltare 53,7%, activitati de asigurari, reasigurari si ale fondurilor de pensii (cu exceptia celor din sistemul public de asigurari sociale) 38,9% si fabricarea produselor

farmaceutice de baza si a preparatelor farmaceutice 35,0%.

Pe clase de marime, dupa numarul de salariati, cele mai inovatoare sunt întreprinderile mari 20,6%, urmate de cele mijlocii 11,3% si cele mici 7,6%. Ordinea se pastreaza si pentru cele doua sectoare, industrie si servicii.

În perioada 2020-2022, din totalul întreprinderilor inovatoare de produse, 66% au dezvoltat inovatiile în propria întreprindere, 23,9% din întreprinderi au introdus produse împreuna cu alte întreprinderi, 22,2% le-au realizat prin adaptarea sau modificarea bunurilor sau serviciilor dezvoltate initial de alte întreprinderi sau organizatii si 12,5% au fost realizate în alte întreprinderi.

Din totalul întreprinderilor inovatoare de procese de afaceri, 74,3% si-au dezvoltat inovatiile de procese de afaceri în propria întreprindere, 25,8% au dezvoltat inovatiile împreuna cu alte întreprinderi, 15,8% si-au implementat inovatiile prin adaptarea sau modificarea proceselor dezvoltate initial în alte întreprinderi, iar 4,9% au avut inovatii de procese de afaceri dezvoltate de alte întreprinderi.

În anul 2022, cifra de afaceri a întreprinderilor inovatoare a fost de 370,69 miliarde de lei preturi curente, reprezentând 24,7% din cifra de afaceri totala a întreprinderilor. Ponderea cifrei de afaceri a întreprinderilor inovatoare în cifra de afaceri totala a întreprinderilor, în functie de tipul inovatiei, a fost de: 4,9% pentru inovatii numai de produse si 3,8% pentru inovatii numai de procese de afaceri.

Cifra de afaceri a întreprinderilor inovatoare atât de produse cât si de procese de afaceri a reprezentat 12,7% din totalul cifrei de afaceri. Din totalul cifrei de afaceri a întreprinderilor care au introdus cel puțin un produs nou sau îmbunatatit semnificativ, 16,4% reprezinta cifra de afaceri a întreprinderilor cu produse noi pentru întreprindere, iar 5,2% reprezinta cifra de afaceri a întreprinderilor cu produse noi pentru piata, restul de 78,4% reprezentând cifra de afaceri a întreprinderilor care nu au operat schimbari asupra produselor.

Din numarul total de salariati ai întreprinderilor, 19,3% si-au desfasurat activitatea într-o întreprindere inovatoare, iar din rândul acestora 5,4% au activat în întreprinderile inovatoare numai de produse, 3,3% au activat în întreprinderile inovatoare numai de procese de afaceri si 9,0% în întreprinderi inovatoare atât de produse cât si de procese de afaceri.

În anul 2022, valoarea totala a cheltuielilor întreprinderilor inovatoare a fost de 4,535 miliarde de lei preturi curente. Din totalul cheltuielilor pentru activitatea inovatoare a întreprinderilor, 78,8% au fost alocate activitatii de cercetare-dezvoltare interna, 12,8% au reprezentat celelalte cheltuieli cu inovarea (exclusiv cheltuielile de CD) si 8,3% din cheltuieli au fost alocate cercetarii-dezvoltarii externalizate (inclusiv întreprinderi din grupul propriu de întreprinderi).

În perioada 2020-2022, 19,6% din întreprinderile inovatoare au folosit cel puțin un tip de finantare publica pentru activitatile inovatoare: 10,9% de la Guvern, 5,6% de la autoritati locale sau regionale si 7,3% de la Uniunea Europeana.

În perioada 2020-2022, 37,1% din totalul întreprinderilor inovatoare au avut acorduri de cooperare în realizarea inovatiilor. Ponderea întreprinderilor mari care au avut o cooperare cu alte întreprinderi a fost de 48,2% din totalul acestora.

Principalii parteneri de cooperare ai întreprinderilor inovatoare au fost furnizorii de echipamente, materiale, componente sau software (12,2% din total întreprinderi inovatoare) si clientii sau cumparatorii din sectorul privat (10,5% din total întreprinderi inovatoare). Aceeasi ierarhie se pastreaza si la nivel de sector de activitate. Pe sectoare economice, în sectorul servicii au fost înregistrate mai multe cooperari decât în sectorul industrie (43,4% fata de 29,2% din total întreprinderi inovatoare). Pe clase de marime a întreprinderilor, întreprinderile mari au

avut mai multe cooperari decât întreprinderile mici si mijlocii (48,2% fata de 33,8%, respectiv 41,8% din total întreprinderi inovatoare).

În perioada 2020-2022, cele mai mari ponderi ale întreprinderilor inovatoare în totalul întreprinderilor din regiune, s-au înregistrat în regiunea Bucuresti-Ilfov (16,4%) si regiunea Centru (9,8%), iar cele mai scazute ponderi au fost în regiunea Sud-Vest Oltenia (2,7%) si regiunea Vest (4,5%).