

Raiffeisen Bank România a obținut un profit net de 820 milioane de lei în primul semestru, în scădere cu 6%

Raiffeisen Bank România a obținut un profit net de 820 milioane de lei în primele șase luni ale anului, în scădere cu 6% raportat la primul semestru din 2023, a anunțat marți banca.

"În prima jumătate a anului am continuat sistematic să accelerăm serviciile de planificare financiară pentru a ne susține clienții în construirea unui viitor mai bun. Am demarat MoonShotX, un proiect care facilitează expansiunea afacerilor din România la nivel regional. Am lansat un nou card, care îmbină serviciile de plăți digitale cu demersul nostru pe termen lung de susținere a comunității. Am investit în tehnologii inovatoare bazate pe Cloud și AI, care ne ajută să ne redefinim și optimizăm operațiunile astfel încât echipele să se axeze pe interacțiuni personalizate 1:1 cu clienții noștri", a spus Zdenek Romanek, președinte și director general al Raiffeisen Bank România.

Activele Raiffeisen Bank România au ajuns la 74 miliarde lei în primul semestru al anului 2024, în creștere cu 12% față de aceeași perioadă din 2023. Conform sursei citate, veniturile au urcat cu 8% an la an, iar cheltuielile operaționale au crescut cu 12% an la an, reflectând investițiile în formarea angajaților, retenția personalului bine pregătit, extinderea echipei în zone cheie, dar și modernizarea infrastructurii IT, proiecte de transformare digitală și îmbunătățirea constantă a aplicațiilor și soluțiilor oferite clienților.

Soldul depozitelor (57,2 miliarde lei) continuă să se consolideze printr-o creștere de 9% an la an, cu variații pozitive pentru toate segmentele de clienți.

Soldul creditelor acordate clienților este de 40,9 miliarde lei. După un început de an în care cererea de credite în piață a fost mai degrabă modestă, în trimestrul al doilea se observă o revenire a soldului de credite acordate companiilor (+5% față de trimestrul anterior), în special din zona clienților corporații.

În ceea ce privește evoluția volumelor din prima jumătate a anului 2024 pentru persoane fizice, creditele de nevoi personale au crescut cu aproximativ 40%, iar cele ipotecare cu aproximativ 22% comparativ cu aceeași perioadă din anul anterior. Ofertele foarte competitive lansate în al doilea trimestru aduc și mai multă dinamică și vânzări record pentru lunile următoare, atât la creditele PF negarantate, cât și la cele garantate.

Rata de acoperire a capitalului se situează la 22,08%, mult peste nivelul minim solicitat de BNR (17,81%). Expunerile neperformante s-au menținut la niveluri scăzute (1,69%), iar poziția de lichiditate (indicatorul de acoperire a necesarului de lichiditate, LCR) s-a situat la un nivel confortabil (249%), mult peste cerințele minime regulatorii (100%). Totodată, rata fondurilor proprii și pasivele eligibile (MREL) s-a situat la 35,93%, semnificativ peste cerințele regulatorii aplicabile la 30 iunie 2024 (32,00%).

În primul semestru, numărul de persoane care au ales să își deschidă cont Raiffeisen direct de pe telefon, din aplicația de mobile banking, Smart Mobile, a crescut cu aproximativ 300% față de primul semestru al anului anterior.

În primele 6 luni ale anului, tranzacțiile online prin carduri de debit au înregistrat creșteri de peste 30%, în timp ce numărul tranzacțiilor de retragere numerar a scăzut, comparativ cu perioada similară a anului trecut.

Prin colaborarea cu Fondul European de Investiții, Raiffeisen Bank România continuă să susțină finanțarea clienților IMM prin cele două scheme de garantare în valoare de 400 milioane euro, cel mai mare plan de investiții din ultimii ani dedicat IMM-urilor din România. În prima jumătate a anului 2024, sub umbrela celor

doua programe în vigoare (Microfinantare EIF si Competitivitate EIF) au fost acordate finantari în valoare de peste 86 milioane euro.

De asemenea, în prima jumatate a anului, Raiffeisen Bank s-a implicat activ în programul IMM Plus, facilitatile acordate în cadrul acestui program atingând aproximativ 430 milioane euro, cumulat în segmentele Mid-Corporate si Micro & Small, ceea ce constituie un factor important de sprijin pentru companiile mici si mijlocii.

În iunie, Banca Europeana de Investitii a semnat un nou acord de garantare cu Raiffeisen Bank în cadrul Fondului de Redresare si Rezilienta. Acordul permite Raiffeisen Bank România sa mobilizeze 250 milioane euro pentru finantarea unor proiecte de investitii de dimensiuni medii-mari, cu precadere în domeniile de actiune climatica si digitalizare. Noul acord marcheaza un moment important în parteneriatul de aproape 15 ani cu BEI, timp în care a fost canalizat cu succes peste 1 miliard euro în proiecte care îmbunatatesc accesul la finantare pentru IMM-uri, ceea ce le sporeste competitivitatea si le ofera sprijin în tranzitia catre un viitor sustenabil. Programul factory by Raiffeisen Bank lansat în urma cu 6 ani pentru a sprijini antreprenorii aflati la început de drum, a depasit 500 de business-uri finantate, valoarea totala a finantarilor fiind de aproximativ 28 milioane euro.

Potrivit sursei citate, prima jumatate a anului 2024 a însemnat pentru Raiffeisen Leasing IFN SA o crestere cu 107% a volumelor noi de business fata de aceeasi perioada a anului anterior. Principalele categorii de active finantate care au contribuit la aceasta crestere au fost atât cele destinate activitatilor din domeniul transportului intern si international, cât si vehiculele si echipamentele din categoria activelor "verzi". Raiffeisen Leasing a înregistrat la finalul primului semestru din 2024 active totale de peste 370 milioane euro, iar portofoliul de finantari acordate clientilor a crescut cu 25% fata de nivelul înregistrat la 31 decembrie 2023.

SAI Raiffeisen Asset Management (RAM), compania specializata în administrarea fondurilor de investitii a grupului Raiffeisen în România, a depasit pragul de 1 miliard euro în active totale aflate în administrare prin intermediul a 13 fonduri de investitii si a fondului de pensii facultative Raiffeisen Acumulare, consolidându-si astfel pozitia de top pe piata fondurilor de investitii din România.

Totodata, Raiffeisen Romania Dividend, fond care investeste preponderent în actiuni locale, listate la Bursa de Valori Bucuresti, a ajuns la valoarea de 120 milioane de euro, fiind fondul care a înregistrat si cea mai rapida crestere a activelor de la începutul anului. În prima jumatate a anului 2024, fondul a înregistrat un randament de aproape 20%.

În primul semestru al anului 2024, segmentul Private Banking a atins pragul de 1 miliard euro în produse de investitii. Activele totale aflate în administrarea segmentelor Private Banking si Premium Invest au crescut cu 150 milioane euro fata de finalul anului precedent. Oferta de instrumente financiare a continuat sa fie extinsa, prin lansarea unor emisiuni de obligatiuni corporative denumite în dolari, care au atras un interes foarte ridicat din partea clientilor Private Banking, având în vedere randamentele competitive oferite. Totodata, oferta investitionala include doua fonduri de investitii internationale axate pe sustenabilitate, administrate de compania de administrare a fondurilor de investitii a Grupului Raiffeisen din Viena. În prezent, Directia Private Banking administreaza active în valoare totala de peste 3,1 miliarde de euro, oferindu-le clientilor pe care îi deserveste acces la un univers investitional extins, care cuprinde fonduri de investitii locale, fonduri de investitii internationale, obligatiuni guvernamentale si obligatiuni corporative.

Raiffeisen Bank, banca universala de top, cu capitalizare si lichiditate solide activeaza pe piata bancara din România deservind peste 2,2 milioane de clienti, persoane fizice si juridice.