

Aproximativ 43% dintre multinationale acorda beneficii extrasalariale angajatilor (studiu)

Aproximativ 43% dintre companiile multinationale acorda deja beneficii minime globale, iar dintre acestea aproape trei sferturi se concentreaza cu precadere pe patru tipuri de beneficii, conform studiului Aon 2024 Global Benefits Trends.

Potrivit cercetarii, cele mai întâlnite beneficii extrasalariale minime oferite în prezent sunt programele de asistenta medicala pentru angajati si asigurarile de viata (73%), concediul de maternitate (70%) si concediul de paternitate (69%).

În cadrul studiului au fost analizate raspunsurile primite de la companiile multinationale participante cu privire la evolutia rolurilor, responsabilitatilor si prioritatilor profesionistilor care se ocupa de elaborarea beneficiilor pentru angajati.

"Acest lucru este important, deoarece la nivel global programele sunt într-o continua schimbare. În acest context, 89% dintre corporatiile chestionate considera ca prioritatea principala este competitivitatea programelor de beneficii", sustin autorii studiului.

La nivel global, companiile se confrunta cu tendinta constanta de crestere a costurilor beneficiilor, cu schimbarea perceptiilor privind mobilitatea angajatilor, provocarile legate de aplicarea noilor reglementari privind transparenta salariala, echitatea sociala si motivarea angajatilor, dar si rolul tehnologiei în sustinerea culturii organizationale.

"Organizatiile trebuie sa gestioneze provocarile cauzate de deficitul fortei de munca, sa se adapteze si sa implementeze rapid o suita de pachete minime standard de beneficii pentru a sustine eforturile de atragere si retentie a talentelor. În urmatorii doi ani, ne asteptam la dublarea numarului de programe de beneficii minime si la cresterea interesului pentru zona de wellbeing, a programelor care sustin sanatatea preventiva si sanatatea mintala", a declarat Eugen Anicescu, CEO Aon România.

Studiul releva faptul ca, în prezent, exista o crestere a implementarii masurilor de acordare a beneficiilor minime din punct de vedere strategic, mult mai bine aliniate la obiectivele largi ale corporatiei. Cu toate acestea, actualele strategii pot fi extinse si îmbunatatite: 96% dintre companii se concentreaza pe acordarea asigurarilor de sanatate, dar mai putine companii pun accent pe programele de pensii (74%) si concediu (72%).

Dintre entitatile chestionate, 59% mentioneaza ca tin cont de parerile angajatilor atunci când elaboreaza prioritatile strategice. Astfel, pentru 64% dintre companii, strategiile devin din ce în ce mai detaliate, dar 72% lasa implementarea strategiei în sarcina echipelor locale de beneficii, ceea ce duce la o experienta inconsecventa a angajatilor.

La nivel global, una din trei multinationale își elaboreaza strategia globala de beneficii si o revizuieste anual. Cele mai raspândite standarde globale de beneficii minime pe care companiile le ofera în prezent sustin prioritati strategice precum diversitatea, echitatea, incluziunea si apartenenta (DEIB), bunastarea angajatilor, mediu, societatea si guvernanta (ESG), bunastarea holistica si viitorul muncii.

"Pentru succesul atragerii, motivarii si pastrarii talentelor în organizatie este esentiala înțelegerea profunda a nevoilor acestora. În plus, este necesara o elaborare creativa a unor strategii aliniate cu obiectivele organizatiei, astfel încât pachetele de beneficii sa fie personalizate conform profilului angajatului. Totodata, acestea trebuie sa

se diferentieze de concurenta, asigurând un echilibru între gestionarea eficienta a costurilor si sustinerea unei experiente pozitive a angajatilor", a declarat Adrian Low-Vesa, Head of Health Solutions CEE, Aon.

Sondajul a fost realizat din martie pâna în aprilie 2024 si a primit 288 de raspunsuri de la participanti din industrii tehnologice, financiare sau comerciale din 31 de tari din Europa, Orientul Mijlociu si Africa (EMEA), Asia Pacific (APAC), Regatul Unit al Marii Britanii si al Irlandei de Nord (UK), America de Nord si America de Sud. Raportul complet este disponibil aici.

Aon este o companie globala de consultanta specializata în managementul riscului, pensii si sanatate. Aon România, parte a grupului Aon plc., este unul dintre liderii pietei de brokeraj de asigurari si consultanta în managementul riscului, oferind servicii calitative si inovatoare pentru companii industriale si comerciale, autoritati publice, grupuri de interes, ONG-uri si indivizi.