

Platforma Booking.com, amendata cu 413,2 mil. € în Spania pentru ca a abuzat de pozitia sa dominanta

Autoritatea spaniola de supervizare a concurentei (CNMC) a amendat cu 413,2 milioane de euro platforma online Booking.com pentru ca a abuzat, din 2019, de pozitia sa dominanta pe piata, transmite Reuters.

CNMC a informat ca a impus doua amenzi, de câte 206,6 milioane de euro, companiei Booking.com, o subsidiara a Booking Holdings listata la New York, pentru ca a profitat de cota sa de piata de 70% - 90% pentru a impune conditii neechitabile hotelurilor si pentru a restrictiona concurenta din partea altor furnizori de servicii de rezervari online.

Reprezentantii Booking Holdings nu au raspuns imediat solicitarilor de a face comentarii.

Amenzile vin în urma a doua plângeri depuse de Asociatia Directorilor de Hoteluri din Spania (AEDH) si Asociatia Hotelurilor de Afaceri din Madrid, în 2021.

Booking.com interzicea hotelurilor sa ofere pe propriile lor site-uri preturi mai scazute decât cele existente pe platforma, impunând în mod unilateral discounturi de pret la camerele de hotel fara consultarea proprietarilor.

Pentru a-si mentine cota de piata ridicata, Booking.com oferea beneficii hotelurilor care aveau taxe mai mari, limitând capacitatea altor furnizori de servicii de rezervari online sa convinga hotelurile sa colaboreze, a precizat CNMC.

Booking.com poate contesta amenda în instanta.