

Grupul BCR a înregistrat un profit net de 1,314 miliarde de lei în primul semestru

Grupul BCR a înregistrat un profit net de 1,314 miliarde de lei (264 milioane de euro) în primul semestru din 2024, în creștere cu 18,3% fata de 1,111 miliarde de lei (225 milioane de euro) în primul semestru din 2023, datorita unei performante operationale îmbunatatite, sustinuta de un volum mai mare de afaceri cu clientii, conform unui comunicat remis, vineri.

Rezultatul operational s-a îmbunatatit cu 21,7% pâna la 1,862 miliarde de lei (374 milioane de euro) în primul semestru din acest an, de la 1,530 miliarde de lei (310 milioane de euro) în primul semestru din 2023, pe fondul unei cresteri puternice a veniturilor operationale si o buna gestionare a cheltuielilor operationale.

Venitul net din dobânzi a crescut cu 18,6% pâna la 2,099 miliarde de lei (422 milioane de euro) în primul semestru din 2024, de la 1,770 miliarde de lei (359 milioane de euro) în perioada similara din 2023, determinat de un volum mai mare de business. Venitul net din comisioane s-a îmbunatatit cu 16,8% pâna la 525 milioane de lei (106 milioane de euro) în S1 2024, de la 450 milioane de lei (91 milioane de euro) în S1 2023.

Rezultatul net din tranzactionare a scazut cu 12% pâna la 253 milioane de lei (51 milioane de euro) în S1 2024, de la 287 milioane de lei (58 milioane de euro) în S1 2023, determinat de o activitate de tranzactionare mai redusa.

Venitul operational a crescut cu 14,4% pâna la 2,902 miliarde de lei (583 milioane de euro) în primele 6 luni din acest an, de la 2,537 miliarde de lei (514 milioane de euro) în S1 2023, determinat de venituri nete din dobânzi si venituri nete din comisioane mai mari.

Cheltuielile administrative generale au înregistrat valoarea de 1,041 miliarde de lei (209 milioane de euro) în primul semestru din 2024, în creștere cu 3,3% în comparatie cu 1,007 miliarde de lei (204 milioane de euro) în S1 2023, determinat de alte cheltuieli administrative mai mari, în principal IT, consultanta si cheltuieli de marketing, în timp ce cheltuielile cu personalul au scazut.

În baza acestor evolutii, raportul cost-venituri s-a îmbunatatit pâna la 35,9% în S1 2024, fata de 39,7% în S1 2023.

Banca mentioneaza ca rezultatul net din deprecierea instrumentelor financiare a reflectat o alocare de provizion de 94 milioane de lei (19 milioane de euro) în S1 2024, comparativ cu o alocare de provizion de 128 milioane de lei (26 milioane de euro) în S1 2023. Rezultatul curent a fost determinat de provizioane de portofoliu înregistrate pentru retrogradari de rating, pentru creditele nou acordate, precum si pentru noi credite neperformante, partial compensate de recuperari si de actualizarea parametrilor de risc utilizati în determinarea provizioanelor pe baza celor mai recente proiectii macroeconomice.

Rata creditelor neperformante s-a situat la 2,6% în iunie 2024, în scadere fata de nivelul de 2,9% înregistrat în decembrie 2023. Aceasta evolutie reflecta cresterea creditelor acordate clientilor, precum si recuperari, creditele redevenite performante, precum si creditele neperformante scoase din bilant de pe ambele segmente retail si corporate, care au compensat partial formarea de noi credite neperformante. În acelasi timp, gradul de acoperire cu provizioane al creditelor neperformante s-a situat la nivelul de 176,2% în iunie 2024.

Rata de solvabilitate a BCR (doar banca) în conformitate cu reglementarile privind cerintele de capital (CRR), s-a situat la nivelul de 23,3% în mai 2024, semnificativ peste cerintele Bancii Nationale a României.

Creditele si avansurile nete acordate clientilor au crescut cu 8,4% pâna la 63,679 miliarde de lei (12,794 miliarde de euro) la data de 30 iunie 2024 de la 58,743 miliarde de lei (11,806 miliarde de euro) la data de 31 decembrie 2023, sustinute de cresterea pe ambele segmente retail si corporate.

Depozitele de la clienti au crescut cu 4,3% până la 81,854 miliarde de lei (16,445 miliarde de euro) la data de 30 iunie 2024 de la 78,482 miliarde de lei (15,773 miliarde de euro) la data de 31 decembrie 2023, sustinute atât de creșterea depozitelor retail, cât și a celor corporate.

"Produsele și serviciile pe care le dezvoltăm pornesc de la valoarea adăugată pe care o aduc clienților, dar și de la impactul în comunitate și efectul de multiplicare. Primele șase luni ale anului au adus o creștere de peste 90% a celor care au beneficiat de un training Școala de Bani sau de o sesiune de Coaching Financiar. E un lucru care ne bucură, pentru că am ajuns la peste 1,35 milioane de români prin programele BCR de educație financiară. Și mai important, înșă, este că transferăm această experiență către utilizatorii George, prin noi funcționalități ce susțin alegerile financiare inteligente și analiza personalizată a bugetului. În interacțiunea cu mediul de afaceri, abordăm planificarea financiară prin prisma tranziției către economia verde și digitală, dar și a programelor de finanțare disponibile. Am lansat George SmartEU, un instrument prin care oferim antreprenorilor acces în timp real la date relevante, astfel încât să poată crea business și impact la scară. Împreună cu investițiile în oameni și educație, aceasta sunt oportunitățile reale pe care le avem pentru a genera prosperitate pe termen lung în România", a spus Sergiu Manea, CEO Banca Comercială Română.

BCR oferă o gamă completă de produse și servicii financiare, printr-o rețea de 20 centre de afaceri și 18 birouri mobile dedicate companiilor și 318 de unități retail situate în majoritatea orașelor din țară cu peste 10.000 de locuitori, dintre care 71% sunt unități unde operațiunile cu numerar se efectuează doar la echipamente (cashless). Clienții BCR dispun de o rețea națională extinsă de ATM-uri și mașini multifuncționale (2.000 de echipamente) și servicii bancare complete prin Internet banking, Mobile banking, Phone-banking și E-commerce.