

Google a monopolizat cautarile online prin tranzactii ilegale, a decis un judecator din SUA (Bloomberg)

Google (divizie a Alphabet Inc) a monopolizat în mod ilegal piata motoarelor de cautare prin tranzactii exclusive, a stabilit luni un judecator federal, ceea ce reprezinta o victorie a autoritatilor SUA în primul caz major antitrust contra unui gigant din domeniul tehnologiei, din ultimele peste doua decenii, transmite Bloomberg.

Judecatorul Amit Mehta din Washington a spus ca platile Google de 26 miliarde de dolari pentru ca motorul sau de cautare sa fie optiunea implicita pe smartphone-uri si browserele web a blocat efectiv orice alt competitor sa aiba succes pe piata.

"Acordurile de distributie ale Google blocheaza o parte substantiala din piata generala a serviciilor de cautare si afecteaza oportunitatile rivalilor de a concura". Prin monopolizarea distributiei pe telefoane si browsere, Google a putut majora semnificativ preturile la publicitatea online, fara consecinte, sustine Mehta în sentinta de 286 de pagini.

"Probele din proces au stabilit clar ca puterea de monopol a Google, mentinuta prin acorduri exclusive de distributie, a permis Google sa majoreze preturile reclamelor fara orice restrângeri competitive importante", a stabilit judecatorul.

Guvernul a precizat ca Google a platit miliarde de dolari catre Apple, Samsung Electronics si alte companii pentru ca motorul sau de cautare sa fie optiunea implicita pe smartphone-uri si browserele web. Aceasta pozitie implicita a permis Google sa construiasca cel mai folosit motor de cautare din lume si a alimentat venituri anuale de peste 300 miliarde de dolari, generate în principal de anunturile publicitare de cautare.

La închiderea sedintei de luni a Bursei de la New York, actiunile Alphabet înregistrau un declin de aproape 4,5%, la 159,25 dolari, în timp ce titlurile Apple Inc au scazut cu 4,8%, la 209,27 dolari.

Google a anuntat ca intentioneaza sa conteste decizia.

Mehta a descoperit ca Google nu are un monopol pe piata generala a publicitatii în motoarele de cautare, iar concurenti ca Amazon.com Inc, Walmart Inc si alti retaileri au început sa ofere reclama legata de cautarile online pe propriile website-uri. Dar Google are un monopol la anunturile publicitare de cautare, care apar în partea superioara a paginii cu rezultatele cautarii, pentru atragerea utilizatorilor catre website-uri, a stabilit judecatorul.