

Profitabilitatea operationala a Grupului PPC a urcat cu 57% în prima jumatate a acestui an

Profitabilitatea operationala a Grupului PPC a urcat cu 57% în prima jumatate a acestui an, compania afisând un EBITDA ajustat de 927 milioane de euro, datorita contributiei mai mari a activitatii de distributie, rentabilitatii îmbunatatite a activitatii integrate si adaugarii operatiunilor din România, se arata într-un comunicat transmis AGERPRES.

"Profitabilitate operationala importanta în semestrul I 2024, cu EBITDA ajustat de 927 milioane de euro, în crestere cu 57% fata de semestrul I 2023, datorita contributiei mai mari a activitatii de distributie, rentabilitatii îmbunatatite a activitatii integrate si adaugarii operatiunilor din România.

Pozitie financiara solida în ciuda accelerarii investitiilor. PPC a mentinut un grad de îndatorare (Datorie neta/LTM PF EBITDA în iunie 2024) de 2,3x, cu mult sub plafonul autoimpus de 3,5x, datoria neta fiind de 3.826 milioane de euro la 30.06.2024", se arata într-un comunicat al companiei.

Grupul PPC a obtinut un profit net ajustat de 228 milioane de euro, în primul semestru din acest an, în crestere cu 165% fata de rezultatul de 84 milioane de euro afisat S1 2023. Profitul net ajustat dupa plata intereselor minoritare a fost de 179 milioane de euro, comparativ cu 78 milioane de euro în primele sase luni ale anului trecut.

Investitiile totale au atins 1,1 miliarde de euro, inclusiv în România, cu o crestere semnificativa înregistrata în activitatile de distributie si SRE (surse regenerabile, n.r.), în conformitate cu planul PPC de a creste participarea energiei nepoluante în mixul sau de productie de energie electrica si de a continua îmbunatatirea si digitalizarea retelelor de distributie.

Investitiile în surse regenerabile, distributie si digitalizare au urcat la 800 de milioane de euro, înregistrând o crestere de 120% fata de S1 2023, inclusiv contributia României.

Capacitatea instalata în SRE a fost de 4,7GW la sfârșitul lunii iunie 2024, de la 3,5GW în iunie 2023. În plus, proiecte în valoare de 3,3 GW se afla deja în stadiul de constructie sau gata de constructie, în vederea atingerii obiectivului de 8,9 GW în 2026 (90% din obiectivul pentru 2026 este deja în functiune sau reprezinta proiecte în constructie sau gata de constructie).

Productia pe baza de lignit a scazut cu aproximativ 30% în S1 2024 fata de S1 2023, situându-se la 1,5TWh, reprezentând 16% din productia PPC. Ca urmare, emisiile de CO2 (Scope 1) s-au redus cu 8% fata de S1 2023, precizeaza sursa citata.

Pe de alta parte, productia de energie din surse regenerabile a crescut cu 65% în S1 2024 fata de S1 2023, ajungând la 3,1TWh, ceea ce reprezinta 33% din productia totala a PPC.

"Continuam sa investim în mod semnificativ în surse regenerabile de energie, în retele si în digitalizarea operatiunilor noastre pentru a ne atinge obiectivele pe care le-am stabilit în planul nostru de afaceri. Am reusit sa ne maturizam si mai mult portofoliul de energie regenerabila, având în prezent 3,3 GW în constructie sau gata de constructie, ceea ce ne ofera încredere în atingerea obiectivului nostru pentru 2026, de 8,9 GW capacitate totala instalata în energie regenerabila. Pentru întregul an, suntem foarte încrezatori ca ne vom atinge obiectivul de EBITDA ajustat de 1,8 miliarde de euro, pe baza performantei puternice din primul semestru si a rezilientei modelului nostru integrat", a declarat presedintele si directorul executiv al Public Power Corporation S.A., Georgios Stassis, citat în comunicat.

Cererea de energie electrica în Grecia a crescut cu 6% în semestrul I 2024, comparativ cu semestrul I 2023, în principal datorita conditiilor meteorologice mai calde, în special în iunie 2024. În România, cererea de energie electrica s-a majorat cu 0,9% în S1 2024, comparativ cu perioada respectiva din 2023.

Cota medie de piata retail a PPC în Grecia a înregistrat o reducere la 50% în semestrul I 2024, de la 58% în semestrul I 2023, în principal din cauza reducerii cotei sale în ceea ce priveste clientii de înalta tensiune ca urmare a rezilierii contractelor fixe vechi. În România, cota medie de piata a PPC în vânzările de energie electrica a fost de 15% .

În ceea ce priveste productia, cota medie de piata a PPC în Grecia a scazut de la 37% în S1 2023 la 33% în S1 2024. Aceasta evolutie este determinata, de fapt, de scaderea productiei pe baza de lignit, PPC progresând în planul sau de a renunta la carbune pâna în 2026. În România, cota de piata medie a PPC în productia de energie din surse regenerabile (eoliana/solara) a ajuns la 13%, fara nicio modificare semnificativa fata de S1 2023 (14%).

În domeniul e-mobilitatii, prin intermediul PPC blue, PPC este lider în ceea ce priveste cota de piata, cu 34% din punctele publice de încarcare din Grecia. De asemenea, PPC este activa în domeniul e-mobilitatii si în România, având un numar total de aproape 2.700 de puncte de încarcare la sfârșitul semestrului I 2024 în ambele tari.

PPC este cea mai importanta companie de utilitati electrice din Europa de Sud-Est, cu activitati în domeniul producerii, distributiei, operarii retelei si vânzarii de produse si servicii energetice avansate în Grecia, România si Macedonia de Nord.

PPC are o capacitate totala instalata de 11,5GW, constând din instalatii termale, hidro si SRE cu o productie anuala totala de aproximativ 21TWh, în timp ce în retele, baza totala de active reglementate se ridica la aproximativ 4,3 miliarde de euro.

Grupul PPC este principalul furnizor de energie electrica din Grecia si România, deservind 8,8 milioane de clienti în total, oferindu-le peste 33TWh de energie si o gama larga de produse si servicii energetice.

PPC a fost fondata în 1950 si este listata la Bursa din Atena din 2001.