

Profitul restaurantelor din România a scăzut anul trecut pentru prima oară de la pandemie, cu 12% (analiza)

Profitul restaurantelor a scăzut anul trecut cu 12%, pentru prima dată după pandemie, fiind înregistrată și cea mai mică creștere anuală a numărului de restaurante active (+2%), însa numărul angajaților din localuri a atins un nivel record, majorându-se cu 1%, conform unei analize realizate de platforma de rezervări online, Bookingham.

Analiza arată că puțin peste 27.000 de restaurante, baruri, catering și alte servicii de alimentație figurau drept active în România, anul trecut. Evoluția din 2022 în 2023 arată cea mai mică creștere anuală a numărului de firme active, înregistrată din 2008 până acum, de 2% (de la 26.611 în 2022, la 27.045 firme active în 2023), se menționează într-un comunicat remis, marți, AGERPRES.

Dacă după pandemie s-au înregistrat creșteri de peste 11%, chiar 12% de la an la an, 2023 s-a dovedit a fi un an mai dificil pentru industria HoReCa, susține Bookingham.

"În opinia mea, creșterea atât de mică a numărului de restaurante active în 2023 are două motive și ambele tin de factorul legislativ: incertitudinea legislativă și lipsa de predictibilitate a unor norme clare de funcționare a industriei ospitalității", a declarat Cristian Cristea, consultant HoReCa și manager general Hostalion Business School, citat în comunicat.

Analiza semnalează că profitul restaurantelor din România a fluctuat de-a lungul anilor. În 2009, criza financiară s-a făcut vizibilă și în domeniul HoReCa, printr-o scădere de 16%. Din 2013, profitul a ajuns din nou pe plus, în 2015 înregistrând cea mai mare creștere dintotdeauna - de 153% față de anul anterior. Profitul a evoluat constant până în anul pandemic, când a scăzut brusc cu 40% - o diferență de peste 200 milioane de euro față de anul 2019. O analiză realizată în 2021 arată că profitul net al firmelor din HoReCa aflate pe plus, a scăzut cu 47% în acea perioadă.

Totuși, odată cu ridicarea restricțiilor, vânzarile din restaurante, baruri și cafenele au crescut semnificativ în 2021 - cu 57% față de anul anterior, România înregistrând cea mai semnificativă majorare din Uniunea Europeană. 2023 este primul an după pandemie când profitul restaurantelor a scăzut din nou, cu 12% față de 2022.

"Uitându-ne la datele de mai sus, ne gândim la trei lucruri care s-au întâmplat în 2023: creșterea TVA-ului la anumite materii prime, creșterea salariului minim și modificarea taxei pe baturile dulci. Toate aceste modificări au avut un impact între 3-5 % asupra restaurantelor; impact care e vizibil direct în profitabilitate", afirmă Cristian Cristea.

Potrivit datelor din studiu, pandemia a provocat o scădere semnificativă a numărului de angajați (- 7%). Aceasta s-a redresat în anii următori, cu o creștere de 2% în 2021 și de 15% în 2022. Chiar dacă în 2023 creșterea a încetinit (1%), ea continuă să fie relevantă în contextul în care profitul restaurantelor a scăzut, subliniază sursa citată.

În topul celor mai profitabile orașe din România, Bucureștiul a condus detasat în 2023, atât la numărul de restaurante active (3,309), cât și la capitalul profit (circa 225 milioane de euro) și număr de angajați (34.427).

Cluj-Napoca s-a situat pe locul 2, cu un profit de aproape 7 ori mai mic decât Capitala - circa 33,5 milioane de euro. Litoralul e pe podium, restaurantele din Constanța înregistrând în 2023 profituri de circa 33,2 milioane de euro. În top 5 se mai află și Capitala Moldovei - Iașiul (circa 21,4 milioane de euro), precum și Timișoara

(circa 21,2 milioane de euro).

Desi Iasiul si Brasovul au avut aproximativ acelasi numar de restaurante active în 2023 (Iasi - 400 vs Brasov - 459), diferenta de profit a fost de aproape 5 milioane de euro în favoarea moldovenilor (Iasi - circa 21,4 milioane de euro vs. Brasov circa 16,7 milioane de euro), subliniaza sursa mentionata.

Alte orase care s-au facut remarcate în top au fost Voluntari si Floresti. Voluntari e pe locul 12 în topul profitului, cu circa 6,7 milioane de euro si 133 de firme active în 2023, depasind orase mai mari din România, precum Galati (circa 5 milioane de euro), Ploiesti (circa 4,2 milioane de euro) sau Arad (6,2 milioane de euro).

Aceiasi situatie apare si în cazul Florestiului, care, cu 116 localuri active, a înregistrat anul trecut un profit de peste 3 milioane de euro. O posibila explicatie pentru aceste sume ar putea fi proximitatea fata de marile orase - Bucuresti si Cluj-Napoca - si prezenta mall-urilor cu zonele de food court, sustin autorii analizei.

Bookingham a colectat datele firmelor active cu cod CAEN 56XX, care si-au depus bilantul pe Lista Firme pâna la data de 8 iulie 2024. Acest cod CAEN cuprinde restaurantele, barurile, cateringul si alte servicii de alimentatie. Nu au fost incluse în analiza date despre hoteluri.