

Procentul achizițiilor în rate va continua să crească în următorul an, la circa 20% (retailer)

**Procentul achizițiilor în rate va continua să crească în următorul an la circa 20%, de la peste 15% în prezent, această evoluție reflectând o schimbare majoră în comportamentul consumatorilor, potrivit datelor unei companii din industria de comerț electronic.**

"În prezent, peste 15% din achizițiile realizate pe evoMAG.ro sunt plătite esalonat. Această evoluție reflectă o schimbare majoră în comportamentul consumatorilor, care sunt tot mai deschisi la opțiuni flexibile de plată, evitând astfel plățile integrale dintr-o singură tranșă. Clientii continuă să caute produse de înaltă calitate, inclusiv telefoane mobile de ultimă generație, televizoare și electrocasnice mari, însă tendința lor este să evite plățile mari și să se orienteze către soluții de plată esalonate", se menționează în comunicat.

Conform sursei citate, această preferință pentru plată în rate le permite să acceseze tehnologia și produsele dorite fără a-și dezechilibra bugetul pe termen scurt.

"Observăm o creștere accentuată a preferinței pentru plată în rate, în special în cazul produselor de valoare ridicată. Acest lucru demonstrează o schimbare în modul în care consumatorii gestionează achizițiile mari. Prin parteneriatele noastre cu companii financiare, le oferim clienților soluții de plată care să le permită să își mențină accesul la produsele dorite într-un mod sustenabil", a afirmat Mihai Patrascu, CEO evoMAG.

În topul preferințelor pentru achizițiile în rate în 2024 se află: telefoanele mobile de ultimă generație, televizoarele, electrocasnicele mari, precum combine frigorifice și frigider, laptopurile și sistemele PC

"Aceste categorii au rămas stabile în preferințele consumatorilor, însă plată în rate facilitează achiziția de produse mai scumpe, observându-se o creștere semnificativă în valoarea comenzilor achitate esalonat. Deși valoarea medie a unei comenzi evoMAG este, în prezent, de aproximativ 1.000 de lei, comenzile plătite în rate au, în medie, o valoare cu 20% mai mare", se mai spune în comunicat.

Potrivit companiei, această tendință arată că opțiunile de plată flexibile le permit consumatorilor să acceseze produse premium pe care le-ar considera mai greu de cumpărat dacă ar trebui să le plătească integral, într-o singură tranșă.

Majoritatea clienților evoMAG care accesează sistemul esalonat de plată aleg să achite produsele în 4 rate, aceasta fiind cea mai populară opțiune de finanțare. Soluția de plată în 4 rate fără dobândă oferă un echilibru ideal între flexibilitate și accesibilitate, permițând consumatorilor să împartă costurile pe o perioadă gestionabilă fără cheltuieli suplimentare.

"Ca furnizor de tehnologie de ultimă generație, evoMAG atrage un număr semnificativ de clienți care își doresc cele mai recente lansări din domeniul tehnologic. Este și cazul noului iPhone 16, care va fi lansat în luna septembrie. Ne așteptăm ca această lansare să atragă, cu siguranță, interesul consumatorilor pentru achiziții în rate", a adăugat Mihai Patrascu.

evoMAG este una dintre cele mai importante companii din industria de comerț electronic din România. Magazinul online comercializează zeci de mii de produse din domeniile IT&C, electrocasnice, sport & fitness (printre care și trotinete și accesorii pentru trotinete) și pentru casă și grădina. Compania a atras, în 2022, o investiție de 2 milioane de euro de la Catalyst România, una dintre cele mai importante firme de capital de risc axate pe tehnologie din România, în demersul de a susține dezvoltarea accelerată a companiei.