

Consiliul Concurenței a sancționat cu aproximativ 1,2 mil. € șase edituri și Asociația Editorilor din România. Carturești, cea mai mare amendă

Consiliul Concurenței a sancționat șase companii active pe piața furnizării de carte, precum și Asociația Editorilor din România (AER), cu amenzi în valoare de aproximativ 1,2 milioane de euro (5,967 milioane de lei) pentru participarea la o înțelegere anticoncurențială.

Potrivit unui comunicat de presă al autorității de concurență, transmis miercuri AGERPRES, cea mai mare amendă, de peste 3,98 milioane de lei, a primit-o Direct Client Services SRL (Librăriile Carturești), urmată de Librăriile Humanitas S.A (582.362 lei), Curtea Veche Publishing SRL (422.220 lei), Humanitas S.A. (365.718 lei), Nemira Publishing House SRL (324.636 lei) și Publica Com SRL (174.677 lei).

De asemenea, Asociația Editorilor din România a fost sancționată cu suma de 115.696 lei.

"Autoritatea de concurență a constatat, în urma unei investigații, că cele șase companii împreună cu asociația de profil din domeniu și-au coordonat strategiile comerciale și au limitat comercializarea de carte către entitățile care gestionau biblioteca Bookster, în perioada 2017 - 2020. Bookster achiziționa cărți de la edituri și librării, care apoi erau puse la dispoziția abonatilor în baza unui abonament plătit de companiile angajatoare ale cititorilor. Editurile și Librăriile, sprijinite în demersurile lor de către AER au considerat că activitățile desfășurate de Bookster nu se circumscriu unei biblioteci publice și că aceasta nu respecta regulile de pe piața furnizării de carte și nu plătește suficient pentru drepturile de autor", notează institutul.

Investigația a fost declansată ca urmare a plângerii înaintate de Asociația Educație pentru Toti Copiii, în calitate de detinatoare a bibliotecii Bookster.

Consiliul Concurenței menționează faptul că Legea concurenței interzice orice înțelegeri între companii și practici concertate care împiedică, restrâng sau denaturează concurența pe piața românească.