

## Nemira Publishing House va contesta în instanța sancțiunea primită din partea Consiliului Concurenței

**Nemira Publishing House va contesta în instanța sancțiunea primită din partea Consiliului Concurenței, în valoare de 324.636 lei, pe care o considera netemeinică, asumându-și în continuare un comportament concurențial corect și onest, au anunțat reprezentanții companiei.**

Consiliul Concurenței a informat miercuri că a sancționat șase companii active pe piața furnizării de carte, precum și Asociația Editorilor din România (AER), cu amenzi în valoare de aproximativ 1,2 milioane de euro (5,967 milioane de lei) pentru participarea la o înțelegere anticoncurențială.

"Nemira Publishing House SRL (Nemira) aduce la cunoștința partenerilor săi comerciali și a cititorilor o informație primită din partea Consiliului Concurenței potrivit căreia Nemira a fost sancționată de către această instituție în urma unei investigații declanșate în luna august 2021. Conform acestei informații, amenda pe care Consiliul Concurenței a decis să o aplice Nemira este în cuantum de 324.636,37 lei. În toți cei 33 de ani de activitate pe care îi sărbătorim, este pentru prima dată când Nemira face obiectul unei sancțiuni contravenționale aplicate de către Consiliul Concurenței. Nemira respinge ferm concluziile la care a ajuns Consiliul Concurenței și va apela la toate căile legale pentru a-și dovedi nevinovăția. Nemira se declară surprinsă de decizia Consiliului Concurenței, având în vedere argumentele și probele pe care Nemira le-a pus la dispoziția acestei instituții, ca răspuns la toate solicitările de informații primite pe parcursul investigației, precum și în fața Plenului Consiliului Concurenței", se menționează într-un comunicat al editurii.

Conform sursei citate, Nemira a cooperat pe deplin cu autoritatea de concurență pe tot parcursul investigației, punând la dispoziție toate documentele și informațiile solicitate.

"Societatea noastră a colaborat cu Consiliul Concurenței pe parcursul întregii investigații, pe deplin și fără a avea nimic de ascuns. Considerăm că Nemira este nevinovată în raport de acuzațiile aduse de Consiliul Concurenței și suntem dezamăgiți că, în ciuda dovezilor și explicațiilor pe care le-am prezentat, concluzia Consiliului este de a aplica o astfel de amendă, prima de acest fel de când Nemira își desfășoară activitatea. Mai mult, această decizie vine într-o perioadă extrem de dificilă pentru întreaga industrie datorită inflației și falimentului unor distribuitori importanți de pe piață și ne va îngreuna misiunea asumată de promovarea lecturii pe una dintre cele mai mici piețe de carte din Europa. În această situație, vom fi nevoiți să ne adresăm instanțelor de judecată pentru a ne demonstra nevinovăția", a declarat Ana Lotts-Nicolau, acționar al Nemira Publishing House.

Consiliul Concurenței nu a transmis către Nemira decizia de sancționare, care trebuie să cuprindă motivele și raționamentul pentru această sancțiune, prin urmare, motivele care au determinat autoritatea de concurență să aplice sancțiunea nu sunt încă integral cunoscute, precizează sursa citată.

Decizia Consiliului Concurenței nu este definitivă, iar Nemira intenționează să o conteste în instanță, urmând ca aceasta să hotărască, printr-o hotărâre definitivă, legalitatea și temeinicia acestei decizii în privința Nemira, care își exprimă convingerea că instanțele competente vor constata nevinovăția acesteia.

De asemenea, Nemira este implicată în mod activ în asigurarea conformității activităților sale de afaceri cu normele de concurență. În acest sens, Nemira a implementat un program intern de conformare cu normele de concurență prin instruirea personalului sau în această privință și a întreprins demersuri inclusiv pentru a contribui la diseminarea normelor de concurență către partenerii săi comerciali.

Conform sursei citate, Nemira Publishing House este o editură independentă și o afacere de familie cu capital

integral românesc, care are ca misiune sa aduca constant cititorilor povesti puternice si idei provocatoare.

"Nemira traduce unii dintre cei mai populari si îndrazneti scriitori din toata lumea si în acelasi timp încurajeaza generatiile noi si emergente de scriitori români. De 33 de ani suntem în legatura permanenta cu cititorii nostri si ne lasam calauziti de placerea lecturii. Nemira este o editura orientata spre inovare. În 2009 a lansat primele ebook-uri pe piata din România, iar în 2021 primele carti în format audiobook digital. Credem în literatura si în puterea educatiei de a salva vieti. Libertatea de gândire, diversitatea, egalitatea si empatia sunt aliatii nostri cei mai de pret pentru un viitor mai bun. De aceea încurajam constant noi generatii sa citeasca si luptam pentru a creste nivelul de educatie în România prin campanii de social awareness validate de rezultatele obtinute", se mai precizeaza în comunicat.

Potrivit sursei citate, Nemira are peste 23 de milioane de carti în bibliotecile cititorilor, peste 1500 de autori publicati, mai mult de 150 de titluri publicate în fiecare an si peste 150 de audiobook-uri.