

Revolut a ajuns la 4 milioane de clienti persoane fizice în România

Revolut, fintech-ul global cu peste 45 de milioane de clienti retail, a depășit pragul de 4 milioane de clienti retail în România, prima sa piață din UE după numărul de utilizatori activi și a doua cea mai mare, după Regatul Unit, la nivel global, a anunțat luni compania.

Conform sursei citate, banca digitală a procesat în ultimele 7 luni, în medie, 103 milioane de tranzacții pentru clienții de pe piața locală, iar o treime dintre acestea au reprezentat plăți cu cardul (33 milioane de plăți)

"Cu un număr în creștere de clienți care folosesc Revolut ca un cont bancar principal, baza de clienți s-a dublat în ultimele 24 de luni, în condițiile în care în iulie 2022 avea 2 milioane de clienți activi.", se menționează în comunicat.

În ultimele peste 30 de luni, Revolut a fost constant aplicația financiară cu cel mai mare număr de descărcări, atât printre utilizatorii români de sisteme iOS, cât și printre cei care folosesc Android.

"Diversificarea continuă a produselor și funcțiilor incluse în aplicație, ușurința utilizării și transparența în privința taxelor și comisiunilor au transformat Revolut în prima opțiune de digital banking pentru milioane de români. Revolut este mai mult decât o metodă de plată ușor de utilizat la cumpărături, fie în magazin, fie pe platforme de comerț online. Este banca din telefonul mobil care ajută clienții să își gestioneze întreaga viață financiară, începând chiar de la vârsta de 6 ani", a afirmat Gabriela Simion, general manager Revolut Bank UAB sucursala România.

"Revolut este un ghiseu digital unde orice client își rezolvă orice problemă financiară personală sau a familiei sale. De la conturi curente în peste 30 de monede la credite personale sau investiții în instrumente complexe precum ETF-urile sau obligațiunile guvernamentale și corporative, un client își rezolvă tot ceea ce ține de bani cu aplicația noastră. Pe piața locală, și-a dobândit popularitatea grație transferurilor instant peer-to-peer, care au atins 72 de milioane de tranzacții de la începutul anului 2024, iar ulterior a devenit una dintre bancile digitale preferate ale românilor și un jucător fintech proeminent. Suntem mândri de impactul pozitiv pe care Revolut îl are asupra calității vieții clienților noștri și asupra pieței financiar-bancare locale în ansamblu. Le suntem recunoscători clienților români pentru încrederea lor", a declarat Mariia Lukash, head of Growth CEE.

De la lansarea sa în România, în 2018, românii au apelat cu încredere la transferurile instant realizate cu Revolut, atât pe plan național, cât și către alte țări, și au început să recomande aplicația pentru schimburile sale valutare avantajoase în peste 30 de valute.

Conform sursei citate, treptat, aplicația a adăugat noi produse, a introdus o versiune pentru copii și adolescenți, a lansat Conturile comune, funcția de împartire a facturilor și, în ultimele 24 de luni, produse bancare clasice au adăugat la portofoliu, de la împrumuturi la conturi de economii.

Astfel, clienții români au acum acces direct în aplicație la produse esențiale precum carduri și plăți pe plan local și internațional, până la produse bancare tipice care "îi ajută să își creeze fondurile personale sau să se bucure de experiențe turistice de calitate acasă sau în străinătate, într-un mediu sigur, controlat de ultimele tehnologii în domeniul protecției fondurilor personale".

"Revolut a făcut disponibile pentru clienții români produse bancare apreciate precum creditul de nevoi personale în lei, refinanțarea creditelor, conturile de economii cu dobândă, în moneda locală, dar și produse din domeniul investițional, precum acțiunile tranzacționate pe burse americane și europene, ETF-uri, fondurile flexibile de investiții în euro, dolari și lire sterline. Noi beneficii și avantaje au fost adăugate pentru clienții care detin

abonamente cu plata Premium, Metal si Ultra plans. La acest portofoliu s-au adaugat si produsele de lifestyle si calatorii (asigurare de calatorie, acoperirea pentru zboruri întârziate, discounturi la accesul pe lounge-urile aeroporturilor, date mobile prin eSIM, programul de loializare Puncte Revolut etc.).", se mai precizeaza în comunicat.

Conturile de economii sunt oferite de Revolut Bank UAB. Revolut Bank UAB are o autorizatie completa acordata de Banca Centrala Europeana (BCE). In cazul disputelor, clientii pot contacta sediul central al bancii Revolut Bank UAB din Vilnius, Lituania si autoritatea de reglementare, Banca Nationala a Lituaniei (BoL). Pentru mai multe informatii despre produs, consultati termenii si conditiile. Pentru detalii despre reclamatii si dispute consultati Politica privind reclamatii.

Revolut este o banca licentiata si companie de investitii, care ajuta utilizatorii sa își foloseasca la maximum fondurile de care dispun. În 2015, Revolut s-a lansat în Regatul Unit, cu servicii de transfer de bani si schimb valutar. În prezent, 45 de milioane de clienti din lume folosesc zeci de produse inovatoare Revolut pentru a realiza mai mult de o jumatate de miliard de tranzactii pe luna.