

AHK: România urca un loc în topul partenerilor comerciali ai Germaniei

România a urcat un loc în topul partenerilor comerciali ai Germaniei, în prima jumătate a acestui an, aflându-se în prezent pe poziția 16, iar schimburile comerciale dintre cele două țări au depășit cu 3,9% volumul consemnat în aceeași perioadă a anului trecut, arată datele transmise de Camera de Comerț și Industrie Româno-Germană (AHK România), care citează Biroului Federal de Statistică (Destatis).

Importurile și exporturile dintre România și Germania au însumat în perioada ianuarie - iunie a.c. 21,7 miliarde de euro, în creștere cu 3,9 % față de aceeași perioadă a anului trecut, când s-au consemnat 20,5 miliarde de euro.

Astfel, exporturile către România s-au ridicat la 11,8 miliarde de euro, ceea ce înseamnă o creștere de 6% față de perioada similară din 2023, în vreme ce importurile Germaniei din România au depășit 9,93 miliarde de euro, un avans de 1,4% față de primele șase luni ale anului trecut.

Potrivit sursei citate, aceste rezultate plasează România pe locul 16 în topul partenerilor comerciali ai Germaniei privind exporturile și pe locul 19 privind importurile. Per total, potrivit datelor comerciale din prima jumătate a acestui an, România urcă pe locul 16 în topul partenerilor comerciali ai Germaniei. La sfârșitul anului 2023, țara noastră se afla pe locul 17, iar în 2022 pe locul 21.

"Ne bucurăm evident faptul că relațiile comerciale bilaterale s-au intensificat, în ciuda situației economice dificile din Europa și în special din Germania. Cu toate acestea, scăderea exporturilor românești către Germania reflectă evoluția economică mai slabă din Germania, în special situația foarte tensionată din sectorul auto, dar nu numai. Atât în Germania, cât și în România trebuie să ne concentrăm pe creșterea competitivității amplasamentelor investitoriale. Poveri suplimentare, cum ar fi măsurile fiscale de tip creșteri de taxe, sau îndatoriri birocratice suplimentare nu ajută deloc companiile. Investițiile în infrastructură (transport, rețeaua energetică) și în sistemul educațional, reducerea birocratiei, creșterea investițiilor de stat în sectoare cheie sunt mai necesare ca niciodată", a declarat Sebastian Metz, director general al Camerei de Comerț și Industrie Româno-Germane, într-un comunicat remis AGERPRES.

AHK România este reprezentanta oficială a economiei germane și cea mai mare cameră de comerț bilaterală din România. Înființată în 2002, AHK România numără peste 630 de firme-membre și oferă companiilor o platformă importantă pentru networking, schimb de informații și experiențe. Prin serviciile pe care le oferă și prin evenimentele pe care le organizează, AHK România susține activ companiile germane la intrarea lor pe piața românească și este totodată partener al firmelor românești interesate de piața germană.

De la 1 ianuarie 2020, în cadrul AHK România funcționează și Centrul de competență pentru Republica Moldova.