

Smithfield Foods se va separa de operatiunile europene, inclusiv de cele din România

Compania americana Smithfield Foods Inc, cel mai mare producator mondial de carne de porc, a anuntat marti ca se va separa de operatiunile sale europene, Smithfield Foods si Morliny Foods, care vor ramâne totusi subsidiare ale WH Group, potrivit unui comunicat de presa al grupului care are activitati si în România.

Smithfield Foods si Morliny Foods, cunoscute anterior sub denumirea de Smithfield Europe, furnizeaza carne si produse din carne de porc si pasare de la operatiunile sale din Polonia, România, Slovacia, Ungaria, Spania si Marea Britanie. Potrivit comunicatului de presa, în ultimul deceniu, Morliny Foods a adoptat o strategie de crestere cu specific regional ca raspuns la piata europeana mai fragmentata.

"A venit momentul ca operatiunile noastre din America de Nord si Europa sa devina afaceri de sine statatoare pentru a putea pune în aplicare strategii distincte prin care sa raspunda la evolutiile si oportunitatile diferite de pe piata", a declarat presedintele director general de la Smithfield Foods, Shane Smith.

La rândul sau, directorul general de la Morliny Foods, Luis Cerdan, a precizat ca acest pas va accelera oportunitatile de crestere pentru angajati si companie. "Vom beneficia de faptul ca vom fi un competitor mai agil cu o strategie concentrata pe piata alimentara europeana. Suntem încrezatori ca acest pas va accelera oportunitatile de crestere pentru angajatii si compania noastra", a declarat Cerdan.

Smithfield, companie detinuta de WH Group din Hong Kong, a intrat pe piata din România din 2004, cu o investitie de 600 milioane dolari, atât în capacitatile de crestere a animalelor, cât si în abatorul tehnologizat. Compania este lider pe piata din România si gestioneaza peste 20 de ferme, împreuna cu fermieri parteneri. 29% din carcasele de porc produse în România provin de la Smithfield.