

ARB: Gradul de incluziune financiara în România a avansat la 71%

Gradul de incluziune financiara în rândul adulților din România a avansat la 71%, în creștere comparativ cu nivelul înregistrat în urma cu doi ani, de 68%, se arata în cercetarea de piata "Sistemul bancar în perceptia românilor: creditarea si incluziunea financiara a românilor", realizata de Institutul Român pentru Evaluare si Strategie (IRES) pentru Asociatia Româna a Bancilor.

Cercetarea releva ca aproximativ 77% dintre barbati au produse si servicii bancare în comparatie cu doar 66% dintre femei. 97% dintre persoanele cu educatie superioara detin cel puțin conturi curente la banci.

Potrivit unui comunicat al ARB, remis miercuri AGERPRES, cea mai ridicata pondere a românilor care nu au conturi curente se înregistreaza în rândul persoanelor cu educatie scazuta, venituri reduse si cu vârsta de peste 65 de ani, în pofida gratuitatii contului curent de plati de baza. În functie de rezidenta, 82% din populatia din mediul urban detine produse si servicii bancare, comparativ cu 60% dintre adultii din mediul rural.

În topul motivelor pentru care persoanele nu detin un cont curent, 37% dintre respondenti afirma ca au venituri prea mici, 20% dintre ei sunt platiti în numerar, 18% subliniaza ca toate platile sunt realizate în numerar, iar 7% nu îl considera util. Aproximativ 70% dintre respondenti cu conturi bancare afirma ca folosesc carduri de debit. Cardul de credit este utilizat de 25% dintre respondenti studiului.

La nivel national, 34% dintre respondenti care detin produse si servicii bancare declara ca au credite de la banci, proportie în creștere fata de cea din anul 2022, de 31%. Au credite în special respondenti cu vârsta între 36-50 de ani, cu educatie superioara, cu venituri mari si care locuiesc în mediul urban. Dintre români care au accesat credite, 54% afirma ca au în derulare credite de consum, 18% credite ipotecare/imobiliare standard, 13% pentru produse luate în rate si 10% împrumuturi Prima/Noua Casa.

Aproximativ 17% dintre participantii la studiu care utilizeaza produse si servicii bancare au depozite bancare, iar 17,5% detin conturi de economii. Intentiile cu privire la accesarea unor produse bancare pentru urmatorul an sunt similare cu cele din anul precedent al cercetarii. Aproximativ 17% dintre persoane spun ca au intentia sa își deschida un cont nou, 16% sa acceseze un credit de nevoi personale, 14% sa refinanteze un credit, 13% sa își faca un card de credit si 10% sa contracteze un credit ipotecar/imobiliar. Intentia pentru accesarea unui credit imobiliar/ipotecar e mai mare în rândul persoanelor cu vârsta pâna în 50 de ani, cu nivel înalt de educatie si venituri mari. Tot acesti respondenti sunt în mai mare masura doritori sa își deschida un nou cont la institutiile de credit.

Sondajul de opinie a fost realizat în perioada iunie-iulie 2024 la solicitarea Asociatiei Române a Bancilor pe un esantion de 1.320 de respondenti persoane fizice, dintre care 1.067 persoane utilizeaza produse bancare, marja de eroare maxima fiind de +/-2,75%.