

Eurostat: 72,1% dintre companiile din România au un nivel extrem de scazut al indicelui intensitatii digitale

Ponderea cea mai mare a companiilor care, în 2023, au atins un nivel extrem de ridicat al indicelui intensitatii digitale (DII) s-a înregistrat în Finlanda (13%), Malta (11,4%) si Țările de Jos (11%), în timp ce România si Bulgaria erau pe ultimele locuri în UE, în condițiile în care majoritatea întreprinderilor aveau un nivel extrem de scazut al acestui indice (72,1% si, respectiv, 70,6%), arata datele publicate joi de Oficiul European de Statistica (Eurostat).

Anul trecut, 59% dintre companiile din UE au atins cel puțin un nivel de baza al intensitatii digitale, ceea ce presupune folosirea a minimum patru din 12 tehnologii digitale selectate, cum ar fi inteligenta artificiala - AI sau vânzari prin comerțul electronic care sa reprezinte cel puțin 1% din cifra totala de afaceri. Un nivel de baza include afacerile cu un indice al intensitatii digitale scazut, ridicat si extrem de ridicat, excluzând nivelul extrem de scazut.

În cazul IMM-urilor din UE, 58% au atins un nivel de baza al intensitatii digitale, fata de 91% în cazul marilor companii.

Cu toate acestea, doar 4,4% dintre IMM-urile din UE au un nivel extrem de ridicat al intensitatii digitale, în timp ce 19,6% au unul ridicat. Majoritatea IMM-urilor din UE înregistreaza un nivel scazut al intensitatii digitale (33,8%) sau extrem de scazut (42,3%).

Conform acestor cifre, anul trecut, IMM-urile din UE erau la o distanta de 32 de puncte procentuale fata de tinta ambitioasa prevazuta în strategia digitala pentru 2030. Obiectivul UE este ca peste 90% dintre IMM-uri sa ajunga cel puțin la un nivel de baza al intensitatii digitale până în 2030.