

Avon deschide primul magazin de brand, în sistem de franciza

Avon, unul dintre principalii jucatori globali din industria frumuseții, anunța deschiderea primului magazin de brand în România, care funcționează în sistem de franciza. Amplasată strategic în centrul comercial AFI Cotroceni, noua unitate de tip insula oferă consumatorilor un acces extins la produsele din portofoliu într-un mod inovator și facil.

Această deschidere marchează un moment important în evoluția Avon pe piața locală, fiind răspunsul companiei la cererea și interesul consumatorilor pentru produsele din portofoliu. Magazinul oferă o experiență adaptată nevoilor celor care preferă să își facă cumpăraturile în centrele comerciale și care își doresc un acces rapid la produsele preferate.

„Deschiderea primei unități de brand în România reprezintă pentru noi un pas către nivelul următor în direcția extinderii prezenței noastre pe piață. Intrarea în retailul clasic nu înseamnă o schimbare a modelului nostru de afaceri, ci mai degrabă o extindere a modului în care ne adresăm nevoilor consumatorilor noștri. Ne dorim să fim cât mai aproape de ei, să le oferim flexibilitate și acces facil la produsele noastre, indiferent de canalul de achiziție pe care îl preferă”, a declarat **Roxana Popescu**, *General Manager Avon România și Moldova*.

Magazinul de tip insula este poziționat la parterul centrului comercial Afi Cotroceni, pe Sunset Boulevard, unde consumatorii vor putea găsi multe dintre produsele preferate, de la cele de make-up, îngrijire personală și skin care, până la colecțiile consacrate de parfumuri.

„Când am descoperit oportunitatea de a colabora cu Avon prin sistemul de franciza, am fost încântat să devin partener de afaceri și să deschid primul magazin de cosmetice sub un brand de renume, a cărui viziune și valori le împărtășesc pe deplin. Experiența vastă a brandului Avon în domeniul cosmeticelor, alături de angajamentul său pentru frumusețe, inovație, calitate și grija pentru natură, au fost determinante în decizia mea de a investi în acest proiect. Sunt convins că această inițiativă va deschide noi oportunități, atât pentru consumatori, cât și pentru alți antreprenori care doresc să adopte un model de afaceri eficient și profitabil”, a declarat **Andrei Asultanei**, *partener de franciza*.

Unitatea din AFI Cotroceni este prima dintr-o serie planificată de deschideri în orașele mari din România, unde Avon va continua să dezvolte modelul de franciza, oferind noi oportunități de afaceri pentru antreprenorii locali.

Despre franciza Avon

Ca parteneri ai francizei, antreprenorii vor beneficia de suport complet și de un pachet detaliat de know-how, care le va oferi acces la un model de afaceri solid și bine structurat. Aceștia vor primi sprijin în alegerea locației, dezvoltarea unui branding eficient, promoții dedicate, participarea la sesiuni de training și asistența în lansarea, promovarea și gestionarea afacerii.