

## Factoring de 4.3 miliarde de euro, la jumătatea anului. Piața a crescut cu aproximativ 8%

**Studiul de piață al Asociației Române de Factoring (ARF), realizat în prima jumătate a anului, releva o creștere a pieței de aproximativ 8% față de aceeași perioadă din 2023. Astfel, nivelul general al pieței de factoring atinge 4.33 miliarde de euro.**

ARF realizează la mijlocul și la finalul fiecărui an cercetări de piață care are ca bază date oferite de membrii ARF (banci și IFN-uri), non-membri și estimări privind restul jucătorilor din piață.

“La mijlocul anului trecut piața de factoring se afla la un nivel de 4 miliarde de euro, pentru ca la final de 2023 să atingă 8.3 miliarde, în creștere cu 10 procente față de 2022. Iată că și în acest an păstrăm același trend de creștere temperată a pieței, dar care înseamnă cifre consistente realizate de la an la an. Una dintre explicațiile acestei creșteri rezidă în nivelul ridicat de încredere al companiilor care accesează acest tip de finanțare, beneficiile fiind evidente atât pentru afacerile de tip furnizor, cât și pentru companiile care trebuie să achite serviciile sau produsele achiziționate de la aceștia, beneficiarii. Sub aspectul tipurilor de factoring, un contributor important al rezultatului de piață din acest an este factoringul revers, care la mijlocul acestui an a generat aproape jumătate din creșterea generală. De altfel, putem spune că în ultimii 10 ani factoringul revers a avut un rol esențial în dinamizarea pieței și în creșterea consistentă a volumelor anuale”, explică **Bogdan Roșu**, *președintele ARF*.

Factoringul revers are la bază un alt sistem de inițiere decât cel clasic, în sensul că este propus furnizorilor de servicii și produse direct de către beneficiarul acestora (în cele mai multe cazuri lanțuri de Key Accounts), împreună cu instituția finanțatoare. Din studiul ARF reiese că în prima jumătate a anului, factoringul revers a reprezentat 43% din factoringul intern, care, la rândul său, a evoluat cu 7% față de aceeași perioadă a anului trecut, în timp ce factoringul extern a crescut cu 13%.

Din datele studiului reiese că sectorul FMCG se află pe locul întâi în topul domeniilor în care se regăsesc companii care au accesat soluții de factoring, reprezentând 17%, din totalul operațiunilor de factoring intern, cu peste 636 milioane de euro. Pe locul al doilea se situează companiile din domeniul intitulat generic în studiul ARF – Autovehicule, Utilaje, Echipamente. Operațiunile de factoring în acest domeniu au atins 516 milioane de euro, însemnând 14% din total. Pe locul al treilea se regăsesc companiile din domeniul IT&C cu 429 milioane de euro, respectiv 12% din total operațiuni. În ceea ce privește factoringul de export, 56% este realizat de companiile din domeniul Metale, Chimicale, Apa, Reciclare, în valoare de aproximativ 300 de milioane de euro, în condițiile în care în 2023 nivelul a fost de 275 de milioane de euro.

În rândul companiilor care au accesat finanțări prin factoring intern și de export în prima jumătate a lui 2024, cele mai mari volume au fost derulate de companiile mari, cu cifra de afaceri de peste 50 de milioane de euro (43%), în timp ce companiile medii, cu cifra de afaceri cuprinsă între 5 și 50 de milioane de euro au avut o pondere de 37% (în 2023 – 33%). Companiile cu un nivel al afacerilor sub 5 milioane de euro rămân la ponderea de 20% din volumul creanțelor cesionate în factoring, la fel ca în 2023.

Din totalul creanțelor cesionate în structuri de factoring intern și de export, contribuția cea mai mare (53%) este a companiilor din zona București-Ilfov (~ 2 miliarde de euro), urmată de zona Sud – Muntenia cu 436 de milioane de euro. O creștere spectaculoasă se înregistrează la companiile din zona de Nord-Est, care anul trecut au cesionat prin factoring creanțe de aproape 10 milioane de euro. Anul acesta operațiunile au atins aproximativ 114 milioane de euro.

„Creșterea pieței de factoring în primul semestru din 2024 poate fi explicată printr-o combinație de factori interni,

dar și externi. Dintre factorii interni putem menționa diversificarea produselor de factoring disponibile, care au atras un segment mai larg de clienți, creșterea și diversificarea proiectelor cu finanțare din PNRR care a antrenat foarte multe sectoare de activitate, nivelul încă ridicat de consum al populației, alimentat de creșterile de venituri din sectorul bugetar, inflația încă la nivel ridicat, precum și o anumită creștere a cererii din partea IMM-urilor, care, fiind slab capitalizate, au continuat să aibă acces limitat la finanțare bancară tradițională pentru a-și îmbunătăți fluxul de numerar și a-și finanța capitalul circulant. Dintre factorii externi aminti creșterea economică modestă din Europa care a generat o cerere relativ stabilă pentru produse românești, și implicit factoringul de export, precum și reglementările naționale și europene care au favorizat un mediu de afaceri mai predictibil și au permis o mai bună integrare a soluțiilor de factoring în strategia financiară a companiilor. Evoluția pozitivă a pieței de factoring din România în prima jumătate a anului 2024 evidențiază robustețea acestui sector în fața provocărilor economice naționale dar și globale. Factoringul continuă să fie un instrument esențial pentru companii în gestionarea riscurilor și menținerea stabilității financiare, pe fondul unei cereri constante din partea piețelor interne și internaționale”, explică Bogdan Roșu.

Studiul privind piața de factoring la nivelul primelor 6 luni din 2024 a fost derulat de către IPSOS Interactive Services în conformitate cu regulile Codului Internațional de Cercetare de Piață și Sociologică ICC/ESOMAR, în studiu fiind incluși membrii ARF Access Financial Services IFN SA, Banca Comercială Română S.A., BRD – Groupe Societe Generale S.A., Banca Transilvania S.A., EximBank, IFN Next Capital Finance S.A., ING Bank Romania S.A., Intesa Sanpaolo Bank, OTP Bank, Patria Bank, Raiffeisen Bank S.A., Unicredit Bank S.A., precum și alte instituții financiare non-membre.