

INS: Volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul, în creștere cu 8,1%, ca serie brută, la șapte luni

Volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motocicletă) a crescut, în primele șapte luni din 2024, comparativ cu perioada similară a anului trecut, atât ca serie brută - cu 8,1%, cât și ca serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonabilitate - cu 7%, conform Institutului Național de Statistică (INS).

Creșterea ca serie brută s-a datorat avansului vânzării de produse nealimentare (+13,2%), comerțului cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (+4,6%) și vânzării de produse alimentare, băuturi și tutun (+4,1%).

Ca serie ajustată, creșterea de 7% a avut la bază majorarea vânzării de produse nealimentare (+11,8%), comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (+3,9%) și vânzările de produse alimentare, băuturi și tutun (+3,5%).

În iulie 2024, comparativ cu luna anterioară, volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motocicletă), ca serie brută, a crescut, pe ansamblu, cu 4,6%, ca urmare a activităților raportate în: vânzările de produse nealimentare (+6,4%), vânzările de produse alimentare, băuturi și tutun (+3,9%) și comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (+2%).

Potrivit sursei citate, volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motocicletă), ca serie ajustată, a scăzut, pe ansamblu, în luna iulie a acestui an, față de luna anterioară, cu 1,8%, pe fondul scăderii înregistrate în comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (-9,2%) și la vânzările de produse alimentare, băuturi și tutun (-1%). Pe de altă parte, vânzările de produse nealimentare au crescut cu 0,3%.

De asemenea, de la un an la altul (iulie 2024 vs iulie 2023), afacerile din comerțul cu amănuntul, ca serie brută, au crescut cu 8,1%, datorită vânzării de produse nealimentare (+14,5%), vânzării de produse alimentare, băuturi și tutun (+4,8%) și comerțului cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (+0,6%).

În același timp, ca serie ajustată, volumul cifrei de afaceri din același tip de comerț s-a majorat cu 7,4%, în urma creșterilor din vânzările de produse nealimentare (+12,3%) și vânzării de produse alimentare, băuturi și tutun (+5%). În schimb, comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate s-a diminuat 0,2%.