

Asociația Antreprenoare: 90% dintre antreprenoarele din România nu aplica pentru programul Femeia Antreprenor 2024, considerându-l puțin avantajos



Peste 90% dintre antreprenoarele din România susțin ca nu au aplicat și ca nu vor aplica pentru programul “Femeia Antreprenor” 2024, prin care sunt oferite fonduri nerambursabile de până la 40.000 de euro, deoarece îl considera puțin avantajos, cu multe condiții și restricții, arata un sondaj recent realizat de Asociația Antreprenoare.

Conform sondajului realizat într-o comunitate din care fac parte peste 15.000 de antreprenoare, peste 60% dintre respondente au menționat ca nu aplica din cauza ca sunt prea multe condiții și restricții în program.

“În opinia celor mai multor antreprenoare din țara, programul *Femeia Antreprenor* 2024, care are ca scop susținerea și dezvoltarea afacerilor deținute de femei, nu reușește sa atraga interesul majorității antreprenoarelor pentru ca sprijinul financiar și facilitățile oferite sunt prea limitate. De asemenea, sondajul nostru mai arata ca pentru 25% dintre ele aportul propriu de 30% din suma pentru care aplica este prea mare, iar peste 15% îl considera mai puțin avantajos per total față de alte programe de finanțare sau alte metode de a obține fonduri nerambursabile”, declara **Carmen Mihalca**, antreprenor și fondatoarea Asociației Antreprenoare.

Româncele antreprenor au mai menționat ca aleg din mai multe motive sa nu aplice la programul “Femeia Antreprenor” 2024, printre care faptul ca suma pe care o pot primi este mai mica decât prin alte programe. Multe dintre antreprenoare susțin ca nu vad scopul acestui program, comparativ cu alte programe cum ar fi Start-Up Nation. De asemenea, unele antreprenoare care activeaza sub forma de PFA se simt discriminate având în vedere ca programul “Femeia Antreprenor” finanțeaza IMM-urile cu angajați.

Întrebate cât de favorabil este mediul fiscal și de business femeilor din România, peste 33% dintre ele au raspuns ca este un nivel mediu, iar 25% ca este puțin favorabil, respectiv 25% încurajant. Peste 8% susțin ca mediul fiscal și de business este deloc favorabil și descurajant pentru femeile antreprenor, mai arata sondajul realizat de Asociația Antreprenoare.

Principalele condiții pentru finanțare prin programul Femeia Antreprenor 2024

Persoanele care doresc sa se înscrie în program trebuie sa atinga un anumit punctaj minim pentru a fi eligibile, iar firmele lor sa îndeplineasca urmatoarele criterii principale:

- Firma este înființata înainte de 31 decembrie 2021 și are activitate pe teritoriul României
- Firma este un IMM, întreprindere autonoma și are capital social integral privat
- Cel puțin 50% din firma sa fie deținuta de o femeie
- Firma nu are datorii la bugetul de stat
- Firma nu a depășit plafonul de minimis de 300.000 euro pe durata ultimilor 3 ani pentru o întreprindere unica
- Firma nu se afla în stare de dizolvare, reorganizare judiciara, lichidare, executare silita, închidere operaționala, insolvența, faliment sau suspendare temporara a activității
- Vine cu un aport de cel puțin 30% din suma pentru care aplica
- Angajeaza cel puțin doua persoane cu norma întreaga, pe perioada nedeterminata dupa intrarea în vigoare a acordului de finanțare și menține locurile de munca ocupate cel puțin 12 luni de la momentul emiterii acordului de plata de catre AIMMT

Antreprenoarele din România se pot înscrie în programul „Femeia Antreprenor” până pe 12 septembrie 2024. Finanțarea totala de anul acesta este de 200 milioane de lei (40 mil. euro), fiind estimat un numar de 1.000 de beneficiare.

Ce provocari au femeile antreprenor în afaceri

Conform unui sondaj anterior, antreprenoarele din România se confrunta cu o serie de provocari în business, principala fiind faptul ca trebuie sa dovedeasca mai mult doar pentru ca sunt femei, au raspuns aproape 42% dintre ele. În continuare, aproape 17% afirma ca simt ca negociaza mai greu, respectiv ca obțin câștiguri mai greu deși muncesc mult, doar pentru ca sunt femei. Totodata, conform sondajului realizat de [Asociația Antreprenoare](#), aproape 13% considera ca exista manipulare sau desconsiderare din partea barbaților în parteneriate în afaceri, iar peste 8% cred ca femeile au mai multe provocari de rezolvat în business pentru ca, pe lângă afacere, au și alte responsabilități, în special faptul ca se dedica mai mult copiilor, și ca iau decizii mai greu și risca mai puțin în afaceri.

Despre Asociația Antreprenoare

Fondata în 2018, Comunitatea Antreprenoare are drept scop schimbarea mentalității și prejudecați privind rolul femeii în societate și de a încuraja și a sprijini femeile să își urmeze visul de a fi antreprenoare și de a dovedi că pot aduce o contribuție semnificativă mediului de business românesc. În prezent, în comunitatea Antreprenoare sunt peste 15.000 femei antreprenor cu afaceri în diverse domenii în mai multe orașe din țara și din diaspora.