

România, printre țările UE cu cea mai puternică scădere a vânzărilor cu amanuntul, în iulie

Vânzarile cu amanuntul în Uniunea Europeana (UE) și în zona euro au crescut ușor în luna iulie, însă România se numără printre statele-membre cu cea mai puternică scădere a acestui indicator, de la o luna la alta, arată datele publicate, joi, de Eurostat.

Conform oficiului european, vânzarile cu amanuntul au crescut cu 0,1% în zona euro și cu 0,2% în UE, în luna iulie 2024, comparativ cu iunie. Cu toate acestea, țările membre cu cele mai importante scăderi ale vânzărilor cu amanuntul au fost: Luxemburg (-2,1%) și România (-1,8%).

În ritm anual, vânzarile cu amanuntul s-au diminuat cu 0,1% în zona euro, dar au înregistrat un avans de 0,4% în UE. În acest caz, România este printre statele Uniunii cu cele mai mari creșteri ale vânzărilor cu amanuntul, cu un avans de 6,5%, fiind devansată doar de Luxemburg (10,3%), Croatia (7,9%) și Bulgaria (6,8%).

În cazul României, [conform datelor publicate anterior de INS](#), în iulie 2024, comparativ cu luna anterioară, volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amanuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), ca serie brută, a crescut, pe ansamblu, cu 4,6%, ca urmare a activităților raportate în: vânzarile de produse nealimentare (+6,4%), vânzarile de produse alimentare, bauturi și tutun (+3,9%) și comerțul cu amanuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (+2%).

Potrivit INS, volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amanuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), ca serie ajustată, a scăzut, pe ansamblu, în luna iulie a acestui an, față de luna anterioară, cu 1,8%, pe fondul scăderii înregistrate în comerțul cu amanuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (-9,2%) și la vânzarile de produse alimentare, bauturi și tutun (-1%). Pe de altă parte, vânzarile de produse nealimentare au crescut cu 0,3%.

De asemenea, de la un an la altul (iulie 2024 vs iulie 2023), afacerile din comerțul cu amanuntul, ca serie brută, au crescut cu 8,1%, datorită vânzărilor de produse nealimentare (+14,5%), vânzărilor de produse alimentare, bauturi și tutun (+4,8%) și comerțului cu amanuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (+0,6%).

În același timp, ca serie ajustată, volumul cifrei de afaceri din același tip de comerț s-a majorat cu 7,4%, în urma creșterilor din vânzarile de produse nealimentare (+12,3%) și vânzarilor de produse alimentare, bauturi și tutun (+5%). În schimb, comerțul cu amanuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate s-a diminuat 0,2%.