

Stan (Kapital Minds): Vânzarea integrala a afacerii este principala optiune de exit pentru o treime dintre antreprenori

Doi din trei antreprenori considera ca vânzarea integrala a afacerii este principala lor optiune pentru exit, iar urmatoarele sunt vânzarea partiala catre un investitor privat sau tranzitia catre familie sau management, a declarat, joi, Laurentiu Stan, fondatorul si directorul companiei Kapital Minds, în cadrul unei conferinte.

"Ce optiuni ati aborda în cazul unui exit? Initial am vrut sa pun întrebarea daca sunt constienti de optiunile pe care le au în cazul unui exit. I-am întrebat ce optiuni ati aborda, iar intuitiv vânzarea integrala este pe primul loc. Aici am avut o întrebare cu raspuns multiplu. Deci au putut alege între trei variante dintre cele puse la dispozitie. Pe locul doi este vânzarea partiala catre un investitor, iar pe trei, tranzitie catre familie sau echipa de management, pentru ca nu e musai sa lasi afacerea copiilor. Poti sa o lasi si echipei de management daca este competenta si daca ai format-o din timp. Pe locul patru este listarea la bursa, acel exit partial, IPO-ul. Aici vad un potential foarte mare atât pentru finantarea companiilor, cât si pentru modalitatea de a iesi cumva nu total din business, dar din management", a spus Laurentiu Stan, în conferinta de listare a companiei.

Potrivit acestuia, doi din trei (67%) dintre antreprenori considera ca vânzarea integrala a afacerii este principala lor optiune pentru exit. Urmatoarele optiuni ar fi vânzarea partiala catre un investitor privat (42%), tranzitia catre familie sau management (33%) si listarea la bursa (12%). Preferinta relativ ridicata pentru un exit partial si reticenta la lichidarea afacerii pot indica un nivel înca ridicat de atasament al antreprenorilor români fata de propria afacere.

Întrebati cu cât timp înainte considera ca trebuie planificata vânzarea afacerii, 66% spun ca vânzarea afacerii ar trebui planificata cu minimum 6 luni înainte. Laurentiu Stan a precizat ca 5% dintre respondenti considera ca planificarea unei eventuale vânzari ar trebui sa înceapa înca de la înfiintarea afacerii, ceea ce arata deja o schimbare de mentalitate, chiar daca la un nivel incipient, în rândul antreprenorilor români.

Directorul companiei Kapital Minds a afirmat ca, în general, procesul de exit planning poate dura între 1 si 2 ani, uneori chiar 3, în functie de dimensiunea si complexitatea afacerii.

De asemenea, el a adaugat ca trei sferturi (76%) din antreprenorii intervievati nu au un plan formalizat cu privire la iesirea lor din propria afacere ceea ce denota lipsa unei planificari prealabile în acest sens. Majoritatea antreprenorilor intervievati (88%) nu au un plan personal formalizat cu privire la ceea ce vor face dupa un eventual exit. Planificarea pentru exit nu se refera doar la aspecte de business, ci si la cele personale, în special la cel financiar.

Laurentiu Stan a precizat ca studiul a fost derulat telefonic, în perioada 1 - 22 august 2024, pe un esantion de 400 de companii. Eroarea maxima de esantionare, la un nivel de încredere de 95%, este de +/- 4,5%.

Kapital Minds, o companie de consultanta antreprenoriala, lansata joi, 5 septembrie, este singura firma care beneficiaza de experienta unui consultant certificat CEPAŽ (Certified Exit Planning Advisor) din România. Compania este fondata de Laurentiu Stan, expert cu peste 20 de ani de experienta în evaluare si consultanta financiara.

"Îmi doresc sa transform consultanta pentru cresterea valorii afacerii si planificarea exitului într-o profesie la noi în tara, asa cum a devenit de ani buni în Statele Unite ale Americii. Faptul ca sunt primul membru român al Exit Planning Institute (SUA) reprezinta o oportunitate de a implementa în tara noastra metodologia de accelerare a

valorii companiilor. Vreau ca antreprenorii sa cunoasca toate instrumentele posibile pentru cresterea valorii proprii afaceri. Construim, astfel, o comunitate a oamenilor de afaceri care se sustin reciproc si împartasesc cunostinte", a mai spus fondatorul si directorul companiei Kapital Minds.