
Scadere cu 23% a înmatricularilor de autoturisme noi, în august; vânzarile de masini electrice s-au redus cu 69% (APIA)

Înmatricularile de autoturisme noi au scăzut cu 23% în luna august a acestui an, fata de aceeași perioadă din 2023, în timp ce segmentul autoturismelor "verzi" a înregistrat un recul de 16%, din care cele full electrice cu 69%, reiese din statistica publicată, joi, de Asociația Producătorilor și Importatorilor de Automobile (APIA).

La nivel general, după evoluția importantă a lunilor anterioare, august 2024 vine cu o scădere de 24,5% a înmatricularilor de autovehicule noi, în comparație cu aceeași luna din anul anterior, respectiv cu o diminuare de 27,2% față de luna iulie 2024.

În ceea ce privește cota de piață, segmentul SUV se află pe prima poziție, cu 52,3% din total (în scădere cu 10%, de la un an la altul), urmat de Clasa C - cu o cota de 28,7% (-24,2%) și Clasa B - cota de 11,6% (-36,3%).

În funcție de tipul de combustibil al autoturismelor înmatriculate, motorizarile pe benzină plus mild hybrid benzină au înregistrat o scădere de 21,9% și au ajuns, astfel, la o pondere de 63,7%.

La autoturismele echipate cu motoare diesel, plus mild hybrid diesel, scăderea a fost de 44,9%, iar cota de piață de 7,8%.

Pe de altă parte, autoturismele "electrificate", respectiv cele electrice (100% și hibride plug-in), precum și cele full hybrid (care dispun și de propulsie electrică fără încărcare din sursă externă) dețin în a opta lună a anului în curs, o cota de piață de 28,5%, care depășește cu 20,7 puncte procentuale cota deținută de motoarele diesel, în această din urmă fiind incluse și motorizarile mild hybrid diesel.

În acest context, autoturismele full electrice dețin o cota de 5% din piață, în luna august a anului 2024, față de august 2023, când reprezentau 12,5%, în timp ce autoturismele plug-in hybrid dețin o cota de piață de 5,9%, în creștere de la 3,7%, în luna similară a anului trecut.

Potrivit sursei citate, primele trei cele mai vândute autoturisme 100% electrice sunt: Tesla Model 3 - cu 168 de unități și o creștere de 33%, în august 2024 vs august 2023, Tesla Model Y (47 de unități, -87%) și Hyundai Kona (32 de unități).

La categoria autoturismelor Plug-in, clasamentul este condus de Hyundai Tucson - cu 111 unități și o creștere de 236%, urmata de Toyota RAV4 (46 unități, -15%) și Volkswagen Golf (29 de exemplare).

Totodată, autoturismele hibride, fără reîncărcare din surse externe, au pe primul loc în Top 3 al lunii august 2024 Toyota Corolla - cu 308 unități (+35,7% față de august 2023), apoi Honda CR-V (164 de unități) și Toyota RAV4 (149 de unități, +14,6%).

Statistica oficială relevă faptul că vehiculele comerciale ușoare și minibus înregistrează, în august 2024, o scădere de 20,7% față de luna august a anului precedent, din care autovehiculele comerciale ușoare fără minibus consemnează o diminuare de 18,5%. Pe întreaga perioadă a anului, comparat cu aceeași perioadă a anului trecut, înmatricularile de autovehiculele comerciale ușoare au crescut cu 30,9%.

APIA este o organizație non-profit, o entitate reprezentativă în industria auto din România, înființată în anul 1994, membră a Organizației Mondiale a Constructorilor de Automobile - OICA, din 1996.