

Chisalita: Scaderea pretului gazelor din productia interna nu se poate realiza 'din pix'; singura metoda este concurenta

Scaderea costurilor unitare pe componentele de servicii, concurenta ridicata în piata si reducerea fiscalitatii sunt singurele modalitati care pot aduce preturi mai mici la gaze, sustine presedintele Asociatiei Energia Inteligenta (AEI), Dumitru Chisalita.

"Exista doar trei modalitati care pot aduce preturi mai mici la gaze: scaderea costurilor unitare pe componentele de servicii (transport, distributie si înmagazinare), concurenta ridicata în piata si reducerea fiscalitatii. Nu exista tarife mici, atunci când costurile unitare sunt mari", potrivit unui comunicat al AEI, remis, marti, AGERPRES.

Gradul anual de utilizare al sistemului de distributie la nivel national este la un nivel de circa 10% si este în scadere de la an la an în special ca urmare a stimulării construirii de noi retele de gaze, fara un studiu de piata prealabil, care sa arate daca exista interes al consumatorilor pentru a consuma gaze. Astfel, se ajunge în situatia în care aceste conducte ramân partial neutilizate, deoarece nu se racordeaza noii consumatori la ele sau nu este un consum sustenabil pentru investitie.

"Astfel, investitiile ineficiente din ultimii 30 de ani, stimulate sau patronate de diferite programe nationale si institutii de stat si din ce în ce mai ineficiente în ultimii ani, adauga continuu costuri, fara a crea si premisa de noi venituri, ceea ce conduce la cresterea costurilor unitare si implicit a tarifelor si a preturilor la gaze. La acestea se adauga masurile populiste de acordare a 'gratuitatii' pentru a construi retele de distributie pentru unii consumatori care sa fie împartite în facturile tuturor consumatorilor. Oprirea 'gratuitatilor' si aplicarea principiului beneficiarul direct si exclusiv al unei investitii trebuie sa suporte investitia pentru a nu genera costuri pentru alti consumatori, concomitent cu impunerea de catre ANRE a unor criterii de eficienta în Planurile de Dezvoltare a Retelelor, dar si al managerilor si membrilor Consiliului de Administratie, astfel încât sa se evite socializarea costurilor si sa se asigure cresterea eficientei, poate determina reducerea costurilor unitare, respectiv scaderea tarifelor si implicit a preturilor", explica Dumitru Chisalita, în comunicat.

În opinia acestuia, actiunile trebuie sa vizeze realizarea de noi investitii doar daca acestea sunt acoperite de o cerere reala si care sa sustina fezabilitatea investitiei, dar si schimbarea metodologiei de tarifare care sa tina seama de centre de costuri la nivelul localitatilor si evitarea subventiilor încrucisate sau a socializării costurilor, care exista în prezent.

"Scaderea pretului gazelor marfa din productia interna nu se poate realiza 'din pix', asa cum s-a încercat prin OUG 114 si OUG 27, deoarece genereaza impact imediat asupra investitiilor în noi capacitati de productie, ceea ce face ca productia sa scada si sa creasca importurile. Importuri la care nu se pot stabili 'din pix' preturile si care, în lipsa concurentei, vin cu preturi mai mari, adica masura stabilirii artificiale a pretului la gaze erodeaza productia interna de gaze, creste dependenta de importuri si mareste artificial pretul gazelor din import, ceea ce face ca analizând evolutia pretului pe o perioada mai lunga de timp lucrurile sa arate ca preturile medii reale platite de consumator în fapt sunt mai mari decât daca nu s-ar fi aplicat masura de protejare a consumatorilor", atentioneaza specialistul.

Presedintele AEI subliniaza ca singura metoda reala pentru scaderea tarifelor la gaze este concurenta acerba între furnizori, care sa aduca în permanenta în piata preturile cele mai mici posibile pentru acel moment.

"Preturile reglementate sunt natural mai mari decât preturile din piata libera, deoarece acestea sunt suficient de mari încât sa acopere orice risc al furnizorilor în perioada de reglementare fata de evolutia pietii en gros, transferând toate riscurile si costurile consumatorului", precizeaza el.

În plus, Chisalita atrage atentia ca fiscalitatea în domeniul gazelor în România este una ridicata, iar în ultimii ani a crescut în permanenta.

"În numele protejarii consumatorilor, statul român a introdus în ultimii 15 ani în permanenta noi taxe si le-a crescut în continuu pe cele existente, cu scopul de a obtine bani la bugetul de stat. Fiscalitate mica, înseamna preturi mai mici", puncteaza seful Asociatiei.