

Doua treimi dintre adolescenti primesc bani de buzunar de la parintii lor (studiu)

Doua treimi dintre adolescenti primesc bani de buzunar de la parintii lor, dar 37% dintre ei considera ca acestia nu le cumpara tot ce isi doresc, desi veniturile parintilor sunt suficient de mari încât sa le asigure tot ceea ce trebuie în casa, releva un studiu sociologic al Bancii Comerciale Române (BCR) realizat în colaborare cu compania Cult Market Research, în contextul începerii scolii.

Potrivit sursei citate, 66% dintre parintii care au copii cu vârste cuprinse între 12 si 14 ani le ofera acestora cel mai adesea un buget lunar mai mic de 300 de lei, iar 34% dintre parintii care au copii cu vârste cuprinse între 15 si 17 ani le ofera acestora un buget lunar cuprins între 301 si 600 lei.

Studiul mentioneaza ca actuala generatie de parinti de adolescenti este mai deschisa la discutii despre bani si aspecte financiare decât parintii lor. De asemenea, veniturile influenteaza tonul discutiilor financiare în familie, iar în gospodariile cu venituri mai reduse se discuta mai frecvent despre economisire.

Concluziile studiului mai arata ca parintii de astazi sunt mai deschisi sa poarte conversatii despre bani si aspecte financiare decât au fost parintii lor. 46% dintre acestia considera ca prima discutie despre bani cu copiii ar trebui sa aiba loc între 7 si 10 ani, iar 24% sugereaza ca aceasta ar trebui sa aiba loc între 11 si 14 ani. 22% dintre actualii parinti de adolescenti spun ca ei nu au discutat niciodata cu parintii lor despre bani, iar aproximativ 30% au discutat cu parintii lor despre bani dupa vârsta de 15 ani.

Principalele cheltuieli ale adolescentilor consta în "iesiri în oras" (51%), îmbracaminte si încaltaminte (47%), manuale sau caiete sau alte aspecte necesare pentru scoala (22%).

"Conversatia despre bani în familie este prima contributie pe care fiecare putem s-o avem la ridicarea nivelului de educatie financiara din România. Anul acesta ne-am propus sa încurajam parintii sa deschida un dialog sincer cu copiii lor despre bani, esential pentru a realiza o baza financiara solida în familie. Desi parintii, în majoritatea lor, recunosc importanta acestui subiect, exista înca destul de multi care ezita sa discute aspectele financiare, temându-se sa nu-si îngrijoreze copiii. Programele noastre, precum Școala de Bani si LifeLab, nu doar promoveaza educatia financiara, ci ofera si solutii practice, usor de aplicat. Daca adultii își vor dedica timp sa învete, putem construi împreuna o România inteligenta financiar. Iar adolescentii de azi ne vor surprinde în viitor cu decizii financiare responsabile", a afirmat Nicoleta Deliu-Pasol, director Comunicare BCR, într-un comunicat remis AGERPRES.

La rândul sau, Paul Acatrini, Cult Market Research, a mentionat ca rezultatele studiului arata ca, desi parintii de azi sunt mai deschisi la discutii despre bani, ramân anumite subiecte sensibile pe care le evita, cum ar fi datoriile sau câstigurile familiei. "Aceste ezitari reflecta mostenirea unei culturi în care discutiile financiare erau considerate tabu, dar si un efort de protectie din partea parintilor. Totusi, deschiderea acestor conversatii este esentiala pentru a forma o generatie de tineri cu o înțelegere solida a responsabilitatilor financiare", a adaugat Acatrini.

Printre cele mai importante subiecte care sunt înca evitate de parintii în discutiile cu copiii lor sunt, conform cercetarii: datoriile si câstigurile familiei (19%), cardurile de credit (12%) si investitiile (11%). De asemenea, perceptia asupra banilor influenteaza semnificativ calitatea vietii si modul în care au loc aceste discutii, familiile cu venituri mai mici fiind mai predispuse sa discute despre economisire.

Mai mult de jumatate (64%) dintre persoanele care au un venit familial lunar sub 5.000 de lei considera ca banii le ajung pentru un trai decent, iar 8% considera ca acesti bani le ajung pentru tot ceea ce le este necesar fara sa se restrângă. Doar 59% (cu 5% mai putin) dintre cei care au venitul mediu lunar al familiei peste 8.000 de lei

considera ca acesti bani le ajung pentru un trai decent.

În ceea ce priveste subiectele discutate în familie, concluziile studiului arata ca 85% dintre parinti le-au explicat copiilor cum câștiga bani, 84% le-au vorbit despre responsabilitatea financiara, iar 80% au discutat despre economisire. Subiectele pe care parintii doresc sa le abordeze în viitor vizeaza investitiile (42%), stabilirea unor obiective financiare (41%), carduri de credit si datorii (38%), pericolele înșelaciunii financiare (30%), donatii si acte caritabile (30%). De asemenea, subiectele pe care parintii nu vor sa le discute niciodata sunt cele referitoare la datoriile familiei (19%), carduri de credit (12%), venitul parintilor (11%) si investitii (11%).

Cercetarea Cult Research, realizata în august 2024, a utilizat metoda CAWI si a fost efectuata pe un esantion de 404 parinti cu copii cu vârste între 12 si 17 ani.

Cercetarea realizata de BCR împreuna cu Cult Market Research vine în contextul campaniei "Cea mai importanta conversatie E ȘI despre bani", lansata de banca în septembrie, care subliniaza importanta discutiilor despre bani între parinti si copii, mai ales acum, în perioada de început a anului scolar, dar si în general, ca parte din educatia celor mici.