

Dupa cumpararea Vola.ro, Resource Partners urmareste sa încheie cel puțin înca o tranzactie pe piata româneasca

Resource Partners își consolidează prezența pe piata românească prin achiziția a 80% din capitalul grupului ITH, din care fac parte Vola.ro din România, cu prezența inclusiv în Bulgaria și Republica Moldova, și FRU.pl în Polonia, informează un comunicat al companiei, remis marți AGERPRES.

"Suntem bucuroși să marcăm începutul investițiilor în România, prin cel de-al treilea fond cu o companie atât de performantă, precum Grupul ITH, care include Vola.ro, liderul pieței de turism online din România, cu prezența și în Polonia, Bulgaria și Republica Moldova, și pe care o vom sprijini să-și îndeplinească planurile de expansiune în piețe internaționale, chiar globale. Continuăm să lucrăm la mai multe oportunități de investiție în România și suntem dedicați să realizăm încă minimum o tranzacție pe această piață, în viitorul apropiat. Am promis că vom continua să investim pe plan local, după exit-ul din World Class realizat în 2022, și ne ținem de cuvânt. Vedem în piața românească mult potențial, astfel că antreprenorii români pot găsi în noi un adevărat partener strategic pentru dezvoltarea companiei lor", a precizat **Aleksander Kacprzyk**, *Managing Partner la Resource Partners*, citat în comunicat.

Tranzacția încheiată recent pe plan local de către Resource Partners vine într-un context de ușoară scădere a pieței locale de fuziuni și achiziții, conform unui studiu recent publicat de EY. Astfel, în prima jumătate a 2024, au fost înregistrate 124 de tranzacții cu o valoare totală estimată de 2,3 miliarde dolari, marcând o scădere de 6% în volum, față de cele 132 de tranzacții (3,7 miliarde de dolari) înregistrate în perioada similară din 2023.

România este o piață de desfacere și pentru alte trei companii din portofoliul Resource Partners: 7Anna, Nesperta și Buglo din Polonia și Deeper din Lituania.

7Anna produce biciclete și detine brandurile Rondo, NS Bikes și Creme, Nesperta este un producător de lacuri de unghii sub marcele Semilac și Hi Hybrid, iar Buglo produce mobilier pentru spațiile de joacă. Deeper, o companie din Lituania, fabrică sonare și barci pentru pescuit.

"Abordarea Resource Partners pe piața românească este puțin diferită față de Polonia și presupune un grad mai ridicat de diversificare a sectoarelor. Cautăm să investim și să sprijinim companiile care sunt capabile să devină lideri de piață și să stimuleze inovarea în domeniile lor de activitate, fie prin progrese tehnologice, fie prin expansiune pe noi piețe regionale și globale. Investițiile pe care le facem în companiile românești au o componentă de equity care variază între 7 și 20 milioane de euro, la care pot fi adăugate finanțările bancare sau alte co-investiții. În Europa Centrală și de Est avem deja câteva oportunități avansate de investiții la care lucrăm, din sectoarele de eCommerce și de activități outdoor", a explicat **Miruna Popa**, *Investment Manager la Resource Partners*.

Resource Partners este un fond independent de private equity fondat în 2009 de o echipă de manageri de investiții cu experiență internațională, care au investit în regiunea CEE începând cu anul 2000 în numele unor instituții financiare și fonduri regionale și internaționale de top.

În prezent, principalele investiții ale Resource Partners sunt în Polonia, România și Lituania și sunt realizate în companii din sectorul de bunuri de consum și servicii, cu accent în zona de eCommerce și de transformare digitală. Fondul de investiții urmărește companiile cu EBITDA mai mare de 1 milion de euro, care au perspective de scalare, o bază solidă de clienți și apetit pentru intrarea pe noi piețe internaționale.