

E.ON a anunțat investiții în creștere cu 31% anul trecut, la 827 milioane lei

Valoarea achizițiilor companiilor din Grupul E.ON a depășit 1,22 miliarde de lei (circa 254 milioane euro) anul trecut, în creștere cu circa 4% fata de 2022, iar investițiile realizate au totalizat 857 milioane lei (circa 173 milioane euro), în creștere cu 31%, potrivit Raportului de sustenabilitate al E.ON pentru anul 2023.

"Grupul E.ON este un partener important pentru circa 941 de furnizori de produse, servicii și lucrări, dintre care peste 95% sunt companii din România. Pe întreg lanțul de aprovizionare, E.ON rămâne un partener important pentru aproximativ 2.300 de furnizori direcți și indirecti. Valoarea achizițiilor companiilor din grup a depășit 1,22 miliarde de lei (circa 254 milioane euro), în creștere cu circa 4% fata de 2022. Aceasta suma nu include valoarea achizițiilor de electricitate și gaze naturale destinate celor circa 3,4 milioane de clienți din România. Anul trecut, 97 de furnizori, reprezentând 58% din totalul furnizorilor noi, au fost selectați inclusiv pe baza unor criterii sociale și de mediu", se precizează în documentul citat.

Totodată, E.ON este unul dintre marii contribuabili din România la bugetul de stat și bugetele locale, valoarea totală a contribuțiilor depășind anul trecut 1,87 miliarde de lei (circa 379 milioane euro). În cei 18 ani de prezență în România, sumele virate de E.ON sub forma de taxe și impozite se situează la circa 15,55 miliarde lei (3,4 miliarde euro).

Cu un număr total de 6.961 angajați (prin raportare la norma întreaga de muncă), marcând o creștere de 1,5% fata de anul precedent, E.ON continuă să fie unul dintre cei mai mari angajatori din România, având un impact semnificativ atât la nivel regional, cât și național.

În cursul anului 2023, investițiile au totalizat 857 milioane lei (circa 173 milioane euro), în creștere cu 31% fata de anul 2022, acestea fiind direcționate către dezvoltarea de rețele noi și modernizarea infrastructurii existente pentru energie electrică și gaze naturale, precum și în proiecte de automatizare și digitalizare, cu scopul de a îmbunătăți calitatea serviciilor oferite.

"Modernizarea rețelelor și digitalizarea activităților au înregistrat cele mai importante creșteri ale investițiilor comparativ cu anul anterior, cu procente de 89%, respectiv 48%, reflectând un accent puternic pe inovatie și eficiența în gestionarea resurselor energetice. Toate acestea contribuie la un viitor mai verde prin reducerea impactului asupra mediului, dar și la servicii mai bune pentru clienți. De exemplu, rețelele Delgaz Grid preiau energia de la aproximativ 13.900 de prosumatori conectați cu putere instalată până în 184 kW, iar în total peste 1 GW de energie regenerabilă este preluată în rețeaua companiei", se mai arată în comunicatul companiei.

Pentru al treilea an consecutiv, Delgaz Grid s-a situat pe primul loc la calitatea serviciului de distribuție energie electrică dintre toți distribuitorii din România, cu cea mai mică durată a întreruperilor neplanificate în alimentarea cu energie electrică. Durata medie a întreruperilor neplanificate în rețea pentru utilizatorii conectați la rețeaua Delgaz Grid a scăzut în 2023 la 67,93 de minute, mult sub media pe țară de 103,92 de minute, precizează sursa citată.

E.ON este atât furnizor de electricitate și gaze naturale pentru 3,4 milioane de clienți, cât și furnizor de soluții energetice. Compania a instalat anul trecut 400 de sisteme de generare panouri fotovoltaice (PV) la clienți rezidențiali. De asemenea, compania este printre liderii pieței din România în privința proiectelor de generare PV pentru companii și instituții. Numai anul trecut au fost finalizate și predate la cheie 161 de centrale, până în prezent 359 fiind finalizate.

În 2023 au fost instalate 172 puncte de încărcare pentru mașini electrice și am ajuns astfel la un total de 428 de puncte de încărcare în România.

Grupul german E.ON este unul dintre liderii pietei de energie, având în România o prezență consolidată de-a lungul a 19 ani. Companiile-fanion ale grupului sunt Delgaz Grid și E.ON Energie România, acestea desfășurând activități de distribuție de energie electrică și gaze naturale pentru 3,6 milioane de clienți, respectiv de furnizare a energiei și a soluțiilor energetice pentru circa 3,5 milioane de clienți. De la intrarea pe piața din România, E.ON a investit peste 2,3 miliarde de euro, în principal în modernizarea rețelelor.