

## Fabrica de Lapte Braşov inaugureaza un nou centru logistic automatizat. Investiție de peste 40 mil. €

**Fabrica de Lapte Braşov, compania care produce și comercializeaza gama Olympus și unul dintre cei mai mari producatori de lactate din România și din regiune, inaugureaza un nou centru logistic, în Halchiu, județul Braşov, în urma unei investiții de peste 40 de milioane de euro. Centrul logistic are o suprafața totală de 13.500 mp și este proiectat să optimizeze procesele logistice.**

Printre numeroase funcționalități, noul centru găzduiește și unul dintre cele mai mari depozite high-bay din România, proiectat cu scopul de a reduce semnificativ consumul de energie. Depozitul high-bay are o capacitate de peste 32.000 de paleți și este prevăzut cu cele mai avansate sisteme de control al temperaturii (2-4°C), complet automatizat, care contribuie la eficientizarea utilizării resurselor și la reducerea amprentei de carbon a întregului proces logistic.

„Pentru Olympus, sustenabilitatea reprezintă o parte integrantă a strategiei noastre de afaceri. Noul centru logistic ne oferă oportunitatea de a ne consolida poziția pe piețele internaționale, în timp ce ne asigurăm că produsele noastre sunt depozitate și livrate într-un mod eficient și ecologic. Vom continua să investim în tehnologii care respectă mediul, oferind clienților noștri produse de cea mai înaltă calitate”, a declarat **Athanasios Giannousis**, *Commercial Manager al Olympus Romania*.

„Noul centru logistic din județul Braşov reprezintă o investiție strategică pentru Olympus și, în același timp, un pas major către un viitor mai verde. Suntem dedicați reducerii amprentei noastre de carbon, iar acest proiect reflectă pe deplin angajamentul nostru de a implementa tehnologii sustenabile care să sprijine un mediu mai curat. De la reducerea consumului energetic la optimizarea spațiului, fiecare detaliu a fost conceput pentru a maximiza eficiența și a minimiza impactul asupra mediului”, a adăugat **Dimitrios Kelas**, *Director General Fabrica de Lapte Braşov*.

Un depozit de tip high-bay se remarcă în primul rând prin utilizarea eficientă a spațiului. Dezvoltat pe verticală, noul depozit frigorific high-bay Olympus oferă un volum ridicat cu amprentă redusă la sol și este una dintre cele mai mari construcții de acest tip din România. În comparație cu un depozit tradițional, dezvoltat la sol și având aceeași capacitate, depozitul high-bay Olympus ocupă o suprafață de 6 ori mai mică. Acest aspect reprezintă un dublu beneficiu în zona de reducere a impactului asupra mediului înconjurător. În prima fază prin diminuarea spațiului construit și în a doua fază prin reducerea consumului de energie necesar gestionării marfurilor.

Centrul logistic din Braşov va deservi atât piața locală, cât și toate țările în care sunt exportate produsele lactate Olympus fabricate în România, precum Germania, Italia, Franța, Marea Britanie, Bulgaria sau Serbia. Până la sfârșitul anului 2024, acesta va fi complet funcțional și integrat cu fabrica de lactate a companiei din imediata vecinătate, consolidând astfel poziția Olympus ca lider în industria alimentară și promotor al investițiilor sustenabile. Noul centru face parte din angajamentul Grupului Hellenic Dairies de a dezvolta un business sustenabil în toate țările unde compania este prezentă.