

Bogner, brand german de lux de articole sportive, intra pe piața din România

Brandul german de lux de articole sportive Bogner, prezent în peste 50 de țări, se extinde în România prin deschiderea primului magazin în cadrul galeriei de retail The Grand Avenue, localizata la parterul JW Marriott Bucharest Grand Hotel. Noul magazin, cu o suprafața de 131 de metri pătrați, va completa mixul de branduri de lux din cadrul hotelului, tranzacția de închiriere fiind intermediata de compania de consultanta imobiliara Cushman & Wakefield Echinox. Deschiderea magazinului este planificata pentru 1 noiembrie, în urma unei investiții de aproximativ 500.000 de euro.

Magazinul din București este operat în franciza de Iceland România, deținuta de Iceland Bulgaria, companie care este de peste 10 ani reprezentantul oficial al Bogner în Bulgaria, unde opereaza 3 magazine monobrand, doua în Sofia și unul în Bansko, și alte 4 unitați multibrand.

Dana Radoveneanu, Head of Retail Agency Cushman & Wakefield Echinox: „Segmentul de lux din România a avut o evoluție impresionanta în ultimii ani având în vedere rezultatele raportate de brandurile prezente pe piața locala. Intrarea în România a Bogner, un retailer care vine cu o gama de articole care pâna acum nu a fost exploatata de alți jucatori prin magazine fizice arata o maturizare a pieței de lux. Magazinele fizice ramân cruciale pentru brandurile de lux, având în vedere ca experiența clienților este un element foarte important. De asemenea, locația este extrem de importanta, iar JW Marriott Bucharest Grand Hotel, una dintre destinațiile de retail de lux din oraș, este locul ideal pentru un astfel de business”.

Fondata în anul 1932 de Willy Bogner în Munchen, Germania, Bogner ofera o gama exclusiva de îmbracaminte pentru sport, de la articole pentru schi și golf pâna la articole pentru exterior și accesorii pentru bărbați, femei și copii.

Dimitar Tsikandelov, Business Development Manager Iceland Bulgaria și Head of Iceland România: "Am vazut întotdeauna potențialul pieței românești. Ne gândim sa deschidem un magazin Bogner în România înca de dinainte de pandemie. Acum ca ne-am întors la o oarecare normalitate, nu am vrut sa ratam ocazia de a aduce un magazin monobrand Bogner în România. România se dezvoltă considerabil din punct de vedere al venitului disponibil, al PIB-ului și al calității vieții în general, depășind majoritatea vecinilor sai din Balcani. Acest lucru este rezultatul eforturilor românilor și al dorinței acestora de dezvoltare, indicând potențialul țării. Am vazut înca de la început dinamismul românilor și ne-a fost foarte clar ca acest lucru se aliniaza perfect cu valorile Bogner de a oferi produse de lux funcționale și confortabile."

The Grand Avenue este situata la parterul cladirii The Grand, gazduind cele mai puternice branduri de pe piața de lux din România. Inaugurat în anul 2000, The Grand este cel mai important complex multifuncțional din România.