

Majoritatea antreprenorilor se așteaptă ca impozitele pe venit și pe profit să crească în următoarele 12 luni (barometru)

Aproximativ 70% dintre antreprenori se așteaptă ca impozitul pe venitul din salarii să crească în următoarele 12 luni și două treimi dintre aceștia estimează o majorare a impozitului pe profit, arată datele Barometrului Antreprenorilor New Money INSCOP, prezentate marți în cadrul unei conferințe de presă.

"Antreprenorii sunt conectați la dezbaterile din societatea românească cu privire la sustenabilitatea deficitelor, așteptările în general la finalul unor cicluri electorale. Întotdeauna aceste tipuri de percepții le regăsim, de regulă, în anii electorali. Avem 70% dintre antreprenori care declară că se așteaptă ca impozitul pe venitul din salarii să crească fie foarte mult, fie puțin în următoarele 12 luni. În ceea ce privește impozitul pe profit, două treimi dintre antreprenori (66%) cred că impozitul pe profit va crește puțin sau chiar va crește foarte mult, o intensitate destul de ridicată în ceea ce privește ponderea celor care cred că va crește foarte mult (25%). Referitor la impozitul pe dividende, același tablou. Aproape 70% dintre respondenți consideră că, în următoarele 12 luni, aceste taxe vor crește. În ceea ce privește TVA, vedem o intensitate mai redusă. Cei mai mulți cred că TVA va rămâne neschimbată, însă avem o treime care consideră că va crește puțin. Când vorbim despre TVA, vorbim despre o taxă aplicată întregii populații și, atunci, așteptările cu privire la presiunea fiscală sunt mai moderate. Antreprenorii consideră că o astfel de taxă ar avea șanse mai mici să fie aplicată, în condițiile în care este afectată întreaga populație. Cu toate acestea, aproape 50% dintre antreprenori consideră că există posibilitatea ca TVA să crească în următoarele 12 luni", a declarat marți Remus Ioan Ștefureac - președinte INSCOP, România.

În ceea ce privește dobânda la credite, președintele INSCOP a precizat că 11% dintre antreprenori consideră că va crește foarte mult, 34% că va crește ușor, 18% dintre oamenii de afaceri cred că va rămâne la fel, 20% că va scădea ușor, iar 15% că va scădea mult. Astfel, aproximativ 45% dintre antreprenori consideră că, în următoarele 12 luni, va crește dobânda la credite.

Referitor la percepția cu privire la cursul de schimb leu-euro, 50% dintre antreprenori consideră că va crește ușor, 5% va crește mult, iar 35% că va rămâne la fel.

Datele barometrului realizat în România au fost culese în perioada 13-25 august pe un eșantion de 1.450 de antreprenori, reprezentativ pentru antreprenorii din România.

"O primă întrebare pe care am adresat-o a fost: În ce direcție credeți că se îndreaptă lucrurile în România? 28-29% dintre antreprenori consideră că lucrurile merg către o direcție bună, iar 66-67% dintre antreprenori într-o direcție greșită. Cifrele seamănă foarte bine cu modul în care populația generală evaluează direcția în care merge țara", a menționat Ștefureac.

În ceea ce privește percepția situației economiei, respectiv direcția țării, 28,9% dintre antreprenori cred că România se îndreaptă într-o direcție bună, în timp ce 66,8% sunt pesimiști în legătură cu viitorul țării. Circa 4,3% reprezintă ponderea non-răspunsurilor.

Întrebați cum apreciază situația economiei României față de acum 1 an, 1% dintre participanții la sondaj sunt de părere că situația este mult mai bună, 12,7% că este mai bună, iar 15,8% că situația este la fel. Aproximativ 44,7% consideră că situația economiei naționale este mai proastă față de acum 1 an, iar 24% că este mult mai proastă. Circa 1,7% dintre participanții la sondaj nu știu sau nu pot aprecia, iar 0,1% nu răspund la această întrebare.

În ceea ce privește evoluția economiei României în următoarele 12 luni, 0,8% dintre antreprenorii intervievați

cred ca situatia economiei în urmatoarele 12 luni va fi mult mai buna, 13,4% ca va fi mai buna si 21,1% ca va fi la fel. Pe de alta parte, 35,3% dintre participantii la sondaj sunt de parere ca situatia va fi mai proasta, iar 26,1% ca situatia va fi mult mai proasta. Aproximativ 3,2% nu stiu sau nu pot aprecia.

Referitor la situatia financiara a companiei fata de acum 1 an, 3,2% dintre antreprenorii chestionati apreciaza ca situatia financiara a companiei lor este mult mai buna fata de acum 1 an, 25,3% ca este mai buna, iar 33,9% ca este la fel. Circa 27,6% spun ca situatia financiara a companiei lor este mai proasta, iar 7% ca este mult mai proasta.

Cât priveste situatia financiara a companiei lor în urmatoarele 12 luni, 6,3% dintre cei intervievati estimeaza ca aceasta va fi mult mai buna, 32,3% mai buna, iar 37,3% la fel. Aproximativ 16,3% se asteapta ca situatia financiara a companiei lor în urmatoarele 12 luni sa fie mai proasta, iar 5,1% sa fie mult mai proasta.

Totodata, 24,4% dintre antreprenorii chestionati estimeaza ca vor angaja personal în urmatoarele 12 luni, iar 62,6% ca vor pastra acelasi numar de angajati. Doar 11,1% estimeaza ca vor trebui sa concedieze personal în urmatoarele 12 luni.

Mai mult de jumatate (55,4%) dintre antreprenorii intervievati declara ca, în ultimele 12 luni, compania lor a investit resurse în dezvoltarea / extinderea activitatilor, în timp ce 44,4% spun ca nu au facut astfel de investitii.

Pe de alta parte, circa 29,7% dintre antreprenorii chestionati sunt de parere ca numarul controalelor din partea autoritatilor statului (ANAF, ANPC, Garda de Mediu) o sa creasca foarte mult în urmatoarele 12 luni, 28,9% ca o sa creasca putin, iar 35,2% ca o sa ramâna la fel. Circa 2,3% cred ca numarul lor o sa scada putin, iar 1,7% ca o sa scada foarte mult.

Barometrul Antreprenorilor New Money INSCOP, cel mai amplu demers de evaluare sistematica a opiniilor antreprenorilor din România, a fost lansat în cadrul conferintei "Barometrul antreprenorilor care construiesc viitorul - România & Republica Moldova". Barometrul, care va fi realizat de doua ori pe an, prezinta opiniile antreprenorilor cu privire la evolutia economiei românești, a serviciilor publice si a propriei afaceri, relatia cu UE si Republica Moldova.

Proiectul este realizat cu sprijinul German Masall Fund, Ukraine-Moldova American Enterprise Fund, Parteneriate pentru Noua Economie, Newmoney.ro, Informat.ro si Strategic Thinking Group.