

Numarul de joburi remote este în scadere, în timp ce volumul de aplicari creste (platforma de recrutare)

**Numarul de joburi remote nou aparute în piata a scazut, în ultimul an, asta dupa ce în perioada 2020-2022 a cunoscut cresteri impresionante, ajungând sa cumuleze chiar si peste 10% din numarul total de locuri de munca postate într-un an, conform unei platforme de recrutare.**

Din 2023 însa, companiile au ales ca metoda principala de lucru munca la birou sau programul hibrid, care cerea o prezenta la birou de cel puțin trei ori pe saptamâna, precizeaza eJobs.ro, într-un comunicat. Anul acesta însa, numarul de joburi remote nou postate pe eJobs.ro a fost mai mic de 5% din totalul de joburi scoase în piata, mai exact 4,3%, procent care înseamna 10.000 de joburi disponibile în platforma.

"Ideea de remote nu mai este în mod necesar o regula a pietei, ci mai degraba un beneficiu pe care o parte tot mai mica dintre angajatori îl ofera, desi toate sondajele derulate în rândul candidatilor ne arata ca își doresc foarte mult sa aiba optiunea de a putea lucra remote sau hibrid si ca, în unele cazuri, este principalul criteriu în functie de care aleg un job. Cu toate acestea, desi angajatorii vor ca o parte cât mai mare dintre angajati sa lucreze de la birou, nu de acasa, numarul de aplicari pentru joburile remote a crescut, ajungând acest moment la 13,7% din totalul aplicarilor", a declarat Roxana Draghici, Head of Sales în cadrul eJobs.ro, în comunicat.

Astfel, în primele 9 luni ale anului, din cele peste 8 milioane de aplicari înregistrate, 1,2 au mers catre joburile remote, 6,9 milioane de aplicari au fost pentru joburile din România cu prezenta la birou si doar 115.000 pentru locurile de munca din strainatate.

"Este interesanta inversarea raportului joburi / aplicari atunci când ne uitam la remote vs. strainatate. Daca procentul aferent aplicarilor pentru locurile de munca remote este de 3 ori mai mare decât cel al numarului de joburi postate, în ceea ce priveste joburile din strainatate lucrurile stau exact invers. 4,3% dintre joburi sunt pentru strainatate, dar acestea atrag doar 1,4% din aplicari", a adaugat Roxana Draghici.

În continuare, domeniile cu cea mai mare deschidere fata de munca remote sunt call-center / BPO (jumătate din numarul total de joburi remote postate de la începutul anului apartin angajatorilor din call-center / BPO), IT / telecom, servicii, retail, advertising / marketing / PR si asigurari. 80% dintre aceste joburi sunt full time, aproape 20% part-time, iar un procent marginal este reprezentat de proiectele sezoniere.

"Zona în care angajatorii sunt mai dispusi sa accepte munca remote este cea a pozitiilor entry-level, în conditiile în care peste 70% dintre aceste joburi se adreseaza candidatilor care au maximum doi ani de experienta. Ce observam este faptul ca pe masura ce creste nivelul de senioritate al jobului pentru care se fac recrutari, pe atât scade disponibilitatea angajatorilor de a accepta remote work", a mai explicat Roxana Draghici.

În acest moment, 26.000 de joburi sunt disponibile pe eJobs.ro iar dintre acestea 1.100 sunt remote.