

INS: Cifra de afaceri din comerțul cu ridicata a crescut cu 8,1% în primele opt luni din 2024

Cifra de afaceri din comerțul cu ridicata (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete) a crescut, în perioada 1 ianuarie - 31 august 2024, față de aceeași perioadă a anului trecut, atât ca serie brută, cu 8,1%, cât și ca serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonabilitate, cu 7,3%, conform datelor publicate luni de Institutul Național de Statistică (INS).

Pe serie brută, evoluția afacerilor din comerț a fost influențată de creșterea vânzării de produse nealimentare (+13,7%), vânzării de produse alimentare, bauturi și tutun (+4,2%) și comerțului cu amanunț al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (+3,6%).

Ca serie ajustată, creșterea de 7,3% a avut la bază majorarea vânzării de produse nealimentare (+12,7%), vânzării de produse alimentare, bauturi și tutun (+3,6%) și comerțului cu amanunț al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (+3,3%).

În august 2024 comparativ cu luna anterioară, volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amanunț (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie brută, a crescut, pe ansamblu, cu 2,1%, datorită majorării înregistrate la vânzările de produse alimentare, bauturi și tutun (+4,7%), comerțul cu amanunț al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (+0,8%) și la vânzările de produse nealimentare (+0,7%).

Potrivit sursei citate, volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amanunț (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonabilitate, a crescut, pe ansamblu, în luna august 2024, comparativ cu luna precedentă, cu 1,6%, datorită anasului înregistrat la vânzările de produse nealimentare (+2,4%), comerțul cu amanunț al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (+1,7%) și la vânzările de produse alimentare, bauturi și tutun (+0,9%).

De asemenea, de la un an la altul (august 2024 vs august 2023), volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amanunț (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie brută, a înregistrat o creștere, pe ansamblu, cu 8,1%, datorită creșterii înregistrate la vânzările de produse nealimentare (+16,9%) și la vânzările de produse alimentare, bauturi și tutun (+4,4%). În schimb, comerțul cu amanunț al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate a scăzut cu 2,5%.

În același timp, ca serie ajustată, volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amanunț (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonabilitate, a urcat, pe ansamblu, cu 9,2%, datorită creșterii înregistrate la vânzările de produse nealimentare (+18,3%) și la vânzările de produse alimentare, bauturi și tutun (+4,3%). În schimb, comerțul cu amanunț al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate a scăzut cu 0,8%.