

Eurostat: Luxemburg si România, cele mai mari cresteri ale vânzarilor cu amanuntul, în august

Volumul comertului cu amanuntul a crescut cu 1% în Uniunea Europeana si cu 0,8% în zona euro, în august, comparativ cu perioada similara din 2023, iar Luxemburg si România au avut cel mai semnificativ avans, conform datelor publicate luni de Oficiul European pentru Statistica (Eurostat).

În rândul statelor membre UE pentru care sunt disponibile datele, cea mai mare crestere a volumului comertului cu amanuntul în august, comparativ cu perioada similara din 2023, s-a înregistrat în Luxemburg (17,3%), România (8,9%), Cipru si Croatia (ambele cu 5,7%), iar cele mai semnificative scaderi au fost în Estonia (minus 2,7%), Belgia (minus 1,7%), Danemarca si Irlanda (ambele cu minus 1,6%).

În UE, vânzarile de alimente, bauturi si tutun au ramas stabile, în timp ce vânzarile de produse non-alimentare au crescut cu 1,7%, iar cele de combustibili auto cu 2%.

Volumul comertului cu amanuntul s-a majorat cu 0,2% în zona euro si cu 0,3% în Uniunea Europeana, în august, comparativ cu luna precedenta, când s-a înregistrat un avans de 0,1% în UE si un nivel stabil în zona euro.

În rândul statelor membre UE pentru care sunt disponibile datele, cea mai mare crestere a volumului comertului cu amanuntul în august, comparativ cu luna precedenta, s-a înregistrat în Luxemburg (5,3%), Cipru (2,2) si România (1,6%), cele mai semnificative scaderi fiind în Danemarca (minus 1,5%), Slovacia (minus 1,1%), Bulgaria si Croatia (ambele cu minus 0,7%).

În UE, vânzarile de alimente, bauturi si tutun au crescut cu 0,1%, cele de produse non-alimentare cu 0,3%, iar cele de combustibili auto cu 1%.

Conform datelor Institutului National de Statistica, în România în august 2024 comparativ cu luna anterioara, volumul cifrei de afaceri din comertul cu amanuntul (cu exceptia comertului cu autovehicule si motociclete), serie bruta, a crescut, pe ansamblu, cu 2,1%, datorita majorarii înregistrate la vânzarile de produse alimentare, bauturi si tutun (+4,7%), comertul cu amanuntul al carburantilor pentru autovehicule în magazine specializate (+0,8%) si la vânzarile de produse nealimentare (+0,7%).

Potrivit sursei citate, volumul cifrei de afaceri din comertul cu amanuntul (cu exceptia comertului cu autovehicule si motociclete), serie ajustata în functie de numarul de zile lucratoare si de sezonabilitate, a crescut, pe ansamblu, în luna august 2024, comparativ cu luna precedenta, cu 1,6%, datorita avansului înregistrat la vânzarile de produse nealimentare (+2,4%), comertul cu amanuntul al carburantilor pentru autovehicule în magazine specializate (+1,7%) si la vânzarile de produse alimentare, bauturi si tutun (+0,9%).

De asemenea, de la un an la altul (august 2024 vs august 2023), volumul cifrei de afaceri din comertul cu amanuntul (cu exceptia comertului cu autovehicule si motociclete), serie bruta, a înregistrat o crestere, pe ansamblu, cu 8,1%, datorita cresterii înregistrate la vânzarile de produse nealimentare (+16,9%) si la vânzarile de produse alimentare, bauturi si tutun (+4,4%). În schimb, comertul cu amanuntul al carburantilor pentru autovehicule în magazine specializate a scazut cu 2,5%.

În acelasi timp, ca serie ajustata, volumul cifrei de afaceri din comertul cu amanuntul (cu exceptia comertului cu autovehicule si motociclete), serie ajustata în functie de numarul de zile lucratoare si de sezonabilitate, a urcat, pe ansamblu, cu 9,2%, datorita cresterii înregistrate la vânzarile de produse nealimentare (+18,3%) si la vânzarile de produse alimentare, bauturi si tutun (+4,3%). În schimb, comertul cu amanuntul al carburantilor pentru

autovehicule în magazine specializate a scăzut cu 0,8%.