

Revolut vrea sa lanseze sucursala locala din România în decembrie

Revolut vrea sa lanseze o sucursala în România în luna decembrie a acestui an, dupa ce anul trecut anunta lansarea în primul trimestru din 2024, conform informatiilor prezentate luni, în cadrul unei conferinte, de reprezentantii bancii.

Gabriela Simion, general manager sucursala Revolut România, a declarat ca întârzierea nu a avut legatura cu probleme întâmpinate pe piata locala.

"Din 2021 am început sa oferim clientilor români IBAN-uri locale în cadrul unui parteneriat cu o entitate bancara locala. Un an mai târziu, am initiat demersurile de reglementare pentru înfiintarea unei sucursale locale în România, fiind înregistrata în registrul "Sucursale ale institutiilor de credit din alte state membre", la Banca Nationala a României", a precizat Gabriela Simion, General Manager Revolut Bank UAB Sucursala România.

De asemenea, Antoine Le Nel, chief growth & marketing officer, partener si membru al Comitetului Executiv Revolut, a explicat ca banca are intentia de a deschide o sucursala în cadrul pietelor în care opereaza.

El a precizat ca deschiderea unei sucursale în România nu va însemna prezenta fizica pe piata locala, cel puțin în viitorul apropiat.

"Actuala structura a portofoliului nostru ne permite sa avem un business solid si profitabil, indiferent de contextul macro-economic. Avem atât produse specific bancare, cât si produse de lifestyle, investitii, criptomonede, toate în acelasi loc, în aceeasi aplicatie. Și asta ne permite ca, indiferent de nivelul dobânzii sau de evolutia pietei în general, sa continuam sa crestem", a declarat Antoine Le Nel, Chief Growth and Marketing Officer.

Acesta a adaugat ca, acum, modelul de business al Revolut, care este unul axat pe produse scalabile la nivel global, a trecut într-o noua etapa - cea a consolidarii operatiunilor si a localizarii produselor, pe masura ca baza clienti creste.

"În consecinta, avem planuri mari în continuare în România. Planurile noastre sunt sa continuam sa crestem în aceasta piata, unde clientii ne privesc cu multa simpatie si încredere, si sa devenim principalul cont bancar pentru milioane de utilizatori. Vrem sa fim prima optiune de digital banking pentru clientii români si sa raspundem nevoilor financiare, indiferent de etapa de viata în care se afla", a declarat Antoine Le Nel.

Potrivit acestuia, daca la sfârșitul anului trecut, compania avea 38 de milioane de clienti, cresterea sustinuta din 2024 va duce compania la peste 50 de milioane de clienti pâna la finalul anului.

"Am deschis sucursale în Irlanda, Franta, Spania, Olanda, zilele trecute a devenit operationala sucursala locala din Germania si cea din România va fi functionala pâna la final de an. Aceasta este urmatoarea provocare pentru noi - sa ramânem globali, devenind relevanti din perspectiva nevoilor clientilor locali. Pe termen lung, ne propunem sa continuam sa ne extindem operatiunile, dar si sa devenim cât mai locali posibil, sa fim prima optiune de cont bancar principal, care integreaza toate serviciile financiare de care clientii au nevoie: plati, credite, economii, investitii, debit direct, conturi pentru copii etc.", a adaugat el.

La rândul sau, Mariia Lukash, Head of Growth regiunea CEE, a explicat ca transformarile din perioada urmatoare vor da mai mult avânt si produselor destinate clientilor din zona de business (întreprinderi, antreprenori).

"În 2024, România a fost una dintre pietele noastre principale, cu cea mai mare crestere a bazei de clienti Revolut

Business. Am adaugat, în medie, peste 1.000 de clienti noi Revolut Business pe luna. De când am început sa oferim servicii companiilor si firmelor de pe piata locala, clientii B2B au efectuat tranzactii de peste 5,8 miliarde de euro pe piata locala si procesam lunar tranzactii de peste 345 milioane de euro pentru clientii Revolut Business, din diverse industrii (consultanta, turism, e-commerce, IT, marketing si publicitate). Volumul total al tranzactiilor acceptate de clientii nostri B2B s-a multiplicat de 5 ori pe parcursul ultimelor 12 luni complete. Suntem convinsi ca si în aceasta verticala vom continua sa crestem, pe masura ce vom aduce tot mai multe solutii de acquiring si modalitati de încasare de plati, iar sucursala locala va ajuta si din acest punct de vedere", a mai spus aceasta.

De altfel, banca a anuntat recent ca a început implementarea progresiva a IBAN-ului local românesc, care va fi furnizat, din ultimul trimestru al anului, de catre sucursala din România a bancii.

"Toate conturile Revolut din România vor migra de la IBAN-urile puse la dispozitie de un partener local la IBAN-urile oferite de sucursala locala Revolut. Migrarea se va realiza etapizat, pâna la sfârșitul anului, si va permite companiei sa raspunda nevoilor specifice ale clientilor locali", se arata într-un comunicat al bancii.