

JTI a înfiintat un centru global IT în România

JTI a înfiintat un centru tehnologic în România, cu circa 140 de angajati în prezent, fiind analizata posibilitatea unei extinderi pe viitor, informeaza compania printr-un comunicat.

Astfel, expertii din Bucuresti ofera suport în tehnologia informatiei pentru toate tipurile de activitati din cadrul companiei la nivel mondial, fie ca este vorba despre productie în cele 38 de fabrici la nivel global, cele opt centre de cercetare si dezvoltare sau vânzari, marketing, financiar, resurse umane etc. Gama de servicii furnizate include solutii de tehnologie pentru afaceri, date si analize, inginerie software, securitate cibernetica, infrastructura si operatiuni.

"Hub-ul tehnologic stabilit în România este unul dintre cele mai importante printre cele sase centre globale JTI si simbolizeaza angajamentul nostru ferm si continuu pentru dezvoltarea României. Cu siguranta ne vom continua povestea de succes, investind în afacerea locala, în capacitatile de productie, în marci si în oamenii nostri", a declarat **Alexander Pitchka**, *general manager JTI România, Moldova si Bulgaria*, citat în comunicat.

La rândul sau, **Tom Greene**, *Senior Vice President Chief Digital & Information Officer si GBS*, a subliniat ca angajamentul JTI de a dezvolta HUB-ul digital si IT din Bucuresti provine din recunoasterea talentului exceptional si a expertizei pe care le ofera aceasta regiune.

"Sinergia si inovatia din cadrul echipelor noastre de aici ne conduc catre noi realizari, iar noi suntem dedicati cultivarii acestui ecosistem vibrant si pe viitor. Împreuna, vom continua sa ne depasim limitele si sa avem succes", a adaugat Tom Greene.

Compania are în total peste 1.400 de angajati în România, în sediul din Bucuresti, fabrica, în hub-ul tehnologic recent înfiintat si în cele peste 30 de birouri de vânzari din toata tara. JTI România coordoneaza, de asemenea, pietele din Bulgaria si Moldova.

JTI este una dintre primele multinationale înfiintate la nivel local, din 1993. Compania a investit peste 300 de milioane de euro pe piata locala, plus aproximativ 30 de milioane de euro în proiecte sociale si culturale.

Afacerea JTI în 2023 pentru cele doua entitati care opereaza în România, JTI Trading si JTI Manufacturing, depaseste 1,7 miliarde de euro. Pe lângă accize, compania a virat la buget si TVA, plus alte taxe, si contributi, reprezentând în total peste 75% din cifra de afaceri, respectiv circa 1,3 miliarde de euro.