

## Lier (AHK România): Investițiile în domeniul economiei circulare deschid noi linii de business pentru companiile din România

**Inovatiile si investitiile în domeniul economiei circulare deschid noi linii de business pentru companiile din România, iar acest lucru va consolida competitivitatea tarii si a Uniunii Europene si va crea noi locuri de munca, a afirmat presedintele AHK România, Andreas Lier, în deschiderea dezbaterii "Mediu-Clima-Economie. România quo vadis ?".**

"Colaborarea dintre mediul economic, politic si societate este foarte importanta. Numai asa se pot crea solutii sustenabile si strategii si se pot da noi impulsuri pentru viitorul României. De asemenea, inovatiile si investitiile în domeniul economiei circulare deschid noi linii de business pentru companiile din România. Acest lucru va consolida competitivitatea tarii si a Uniunii Europene si va crea noi locuri de munca", a spus presedintele AHK România, Andreas Lier, citat într-un comunicat al organizatiei.

Reprezentantii AHK România sustin ca aerul respirat, curatenia localitatilor, transformarea deseurilor în resursa, adaptarea la schimbarile climatice, constructiile sustenabile, alimentatia pe cât posibil cu produse locale sunt factori care influenteaza calitatea vietii oamenilor, mediul înconjurator, dar si economia.

Potrivit sursei citate, transformarea provocarilor climatice în oportunitati a fost subliniata si de Mircea Fechet, ministrul Mediului, Apelor si Padurilor, care a remarcat ca tema modificarilor climatice nu mai este deloc una filozofica, ci una care ne afecteaza viata.

"Europa si România au o sansa legata de evolutia acestor lucruri, pentru ca adaptarea la efectele schimbarilor climatice e singurul lucru pe care îl putem face. Adaptarea poate sa însemne investitii, oportunitatii de business, capital în industrie, inovare. Asa cum se întâmpla deja în tarile vestice, cred ca tema anului 2025 va fi apa", a subliniat Mircea Fechet.

În prezent, exista însa tehnologii de proiectare si planificare care pot face previziuni în legatura cu schimbarile climatice si astfel se pot diminua efectele acestora asupra localitatilor, si în special asupra oraselor.

"Noi lucram deja cu software, cu oameni pregatiti care analizeaza în avans sistemele de planificare adaptiva si climatica. Nu mai trebuie sa intuiesi pe unde bate vântul, cantitatile de apa sau temperatura. Ne dorim doar ca metodologia privind constructiile sa integreze mediul si mai ales efectele produse de ceea ce construim si dezvoltam asupra mediului", a explicat arhitectul urbanist Eugen Panescu.

Constructiile si întreaga activitate a oamenilor genereaza deseuri, care din nou, influenteaza clima si calitatea vietii, dar care pot crea si oportunitati economice. Conform sursei citate, una dintre acestea este transformarea deseurilor în resurse pentru alte industrii, însa este nevoie de o reglementare care sa diferentieze un deșeu de materia prima.

"Mi-as dori niste standarde tehnice pentru deseurile provenite din constructii si demolari si pentru deseurile biodegradabile, care sa defineasca exact când înceteaza statutul de deșeu. Pentru ca doar atunci poti sa sti ce înseamna reciclare. Daca nu exista definitia reciclarii, n-ai cum sa masori ratele de reciclare," a spus Radu Merica, director general al RER Ecologic Group.

Reprezentantii AHK România sustin ca un prim pas în directia asumarii curateniei din localitati îl reprezinta sistemul de garantie-returnare (SGR), care în curând va împlini un an de la lansare. Acesta este cel mai mare parteneriat public-privat de pâna acum din România, care dupa un an a reusit reciclarea a aproximativ 80% din

cantitatea de ambalaje adunate.

"SGR nu rezolva în totalitate problema deșeurilor, dar este un bun exemplu pentru societatea românească. La finalul mandatului meu las o Românie mai curată, și acest lucru se datorează și SGR", a spus ministrul Fechet. El a menționat și câteva oportunități de afaceri create de SGR: fabrici de containere modulare pentru instalarea aparatelor de colectare automate, sute de noi locuri de muncă, investiții. Totodată, tinta este ca pe viitor să fie incluse și alte tipuri de ambalaje precum sticla sau tetra pak.

SGR-ul, alături de eficiența energetică, recuperarea apei sau izolarea clădirilor arată că sustenabilitatea este profitabilă, a fost opinia directorului general al REWE România, Daniel Gross. "De cele mai multe ori, sustenabilitatea aduce și rentabilitatea superioară economică. E nevoie și de investiții și acest lucru poate fi parțial sprijinit de către stat, dar mi-aș dori să promovăm mai mult avantajele sustenabilității. Încă există ideea că dacă ești sustenabil, ești mai scump. Nu este cazul, noi am încercat foarte multe proiecte și va pot spune că de cele mai multe ori randamentul a fost pozitiv", a explicat Gross.

Unul dintre aceste proiecte este și Triplu RO, prin care Penny încearcă să cumpere cât mai mult de la producătorii locali, pentru a oferi produse care să aibă ingredientul principal românesc. "Este sustenabil, pentru că pe de o parte scade amprenta de CO2, iar pe de altă parte clientul își dorește produse românești", a mai spus el, adăugând că e nevoie de investiții pe partea de procesare a produselor alimentare.

Pentru a transforma toate aceste provocări în oportunități este nevoie de dialog. Acest lucru l-a subliniat și ministrul Mircea Fechet, care a arătat în încheierea dezbaterilor, că "mediul economic este afectat de toate deciziile pe care le luăm la minister sau la guvern".

AHK România este reprezentanta oficială a economiei germane. Înființată în 2002, AHK numără peste 650 de firme-membre și oferă companiilor o platformă importantă pentru networking, schimb de informații și experiențe. De la 1 ianuarie 2020, în cadrul AHK România funcționează și Centrul de competență pentru Republica Moldova.